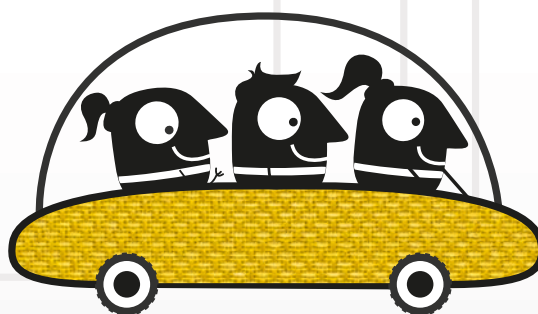


ORIENTĂRI TEMATICE 2015

16-22 SEPTEMBRIE



Alege. Schimbă. Combină.

www.dotherightmix.eu



Mobilitate
și Transporturi

Secretariatul european:

EUROCITIES

1 Square de Meeûs

1000 Brussels

BELGIUM

Juan Caballero

Tel.: +32 2 552 08 75

juan.caballero@eurocities.eu**Autori:**

Dagmar Köhler

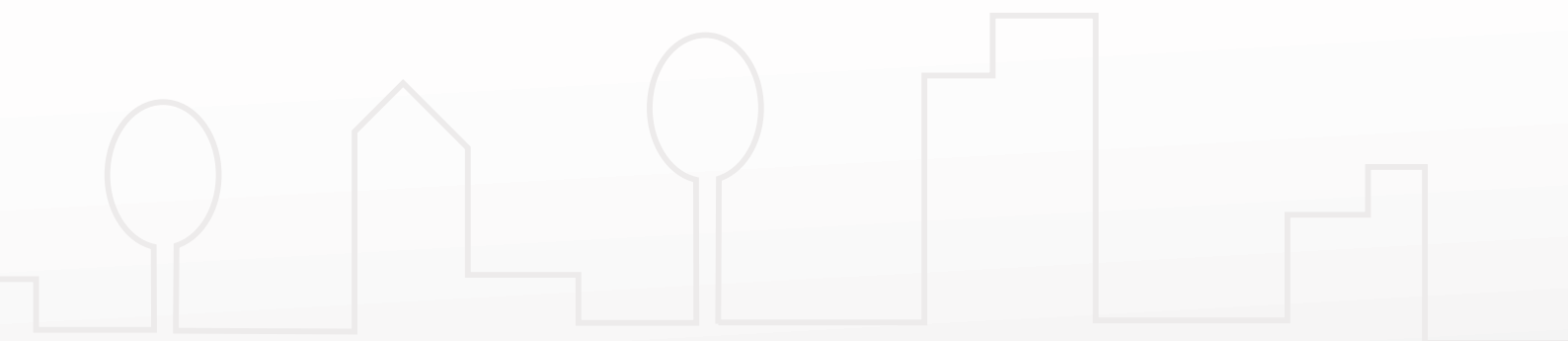
dkoehler@polisnetwork.eu

Thomas Mourey

tmourey@polisnetwork.eu

POLIS – European Cities and Regions networking for innovative transport solutions

Iunie 2015



CUPRINS

INTRODUCERE	4
ALEGE. SCHIMBĂ. COMBINĂ.	5
Tema ediției din 2015 a Săptămânii europene a mobilității (SEM): multimodalitatea	5
Srijin politic pentru transportul multimodal	5
De ce să trăiești multimodal?	6
Cum aș putea trăi multimodal?	7
CUM SĂ PROCEDĂM PENTRU CA ORAȘELE NOASTRE SĂ DEVINĂ MULTIMODALE?	7
Infrastructură de calitate pentru toate modurile de transport	7
Crearea condițiilor necesare pentru ca oamenii să poată combina diversele moduri de transport	9
Instrumente în sprijinul noilor opțiuni	10
CUM SĂ DEMAREZI O CAMPANIE?	10
CE ACTIVITĂȚI PUTEM ORGANIZA?	11
INDIFERENT DE ACȚIUNILE DERULATE ÎN ACEST AN DE ORAȘUL TĂU, ASIGURĂ-TE CĂ...	13
RESURSE	14



INTRODUCERE

Alege. Schimbă. Combină.

Săptămâna europeană a mobilității (SEM) are loc în fiecare an în perioada 16-22 septembrie, cu scopul de a încuraja municipalitățile europene să introducă și să promoveze transportul durabil. În anul 2015, această campanie extrem de reușită trece printr-o schimbare: SEM și DO THE RIGHT MIX își unesc forțele pentru o promovare mai intensă a mobilității urbane durabile!

Sub titlatura „DO THE RIGHT MIX”, inițiativa combinată va extrage cele mai bune aspecte din fiecare campanie, sporindu-și atractivitatea și impactul și simplificând modalitatea de implicare a participanților interesați. SEM rămâne principala componentă a întregii campanii.

Începând din anul 2002, când s-a desfășurat prima ediție, SEM a înregistrat o creștere constantă, atât la nivel european, cât și mondial. În anul 2014, au participat peste 2000 de orașe din 44 de țări. Peste jumătate dintre acestea au implementat în total 8543 de măsuri cu caracter permanent, axate în primul rând pe managementul mobilității, accesibilitate și încurajarea mersului cu bicicleta și pe jos.

Săptămâna culminează cu Ziua fără autoturisme, în cadrul căreia orașele participante rezervă una sau mai multe zone exclusiv pentru pietoni, bicicliști și transportul public.

Fiecare ediție a SEM pune accentul pe o anumită temă legată de mobilitatea durabilă. Tema din acest an, cea a multimodalității, încurajează oamenii să se gândească la gama de opțiuni de transport disponibile și să aleagă modul potrivit atunci când călătoresc.

Obiectivul orientărilor tematice este acela de a furniza coordonatorilor SEM de la nivel național și local datele esențiale pe această temă, precum și inspirație pentru activități adecvate de campanie. Aceste orientări oferă idei concrete de implementare și, totodată, vor asigura sprijin susținătorilor SEM în vederea dezvoltării unor activități care să corespundă cu criteriile pentru obținerea premiului SEM.



ALEGE. SCHIMBĂ. COMBINĂ.

Tema ediției din 2015 a Săptămânii europene a mobilității (SEM): multimodalitatea

Nicio călătorie nu seamănă cu alta, însă de cele mai multe ori apelăm la același mod de transport, indiferent dacă este sau nu este cel mai potrivit în contextul respectiv. Putem sări, din instinct, în autoturismul personal, chiar dacă mersul cu bicicleta sau transportul public ar putea reprezenta o opțiune mai eficientă.

Unul dintre motive ar putea fi acela că automobilul personal oferă impresia că îndeplinește toate necesitățile noastre în materie de transport, în sensul că ar fi mai versatil decât orice alt mijloc de transport. Pentru prea mulți dintre noi, autoturismul personal reprezintă modul propriu de a ne asigura deplasarea „din ușă în ușă” (door-to-door), având în vedere că niciuna dintre alternative nu este percepută ca fiind capabilă să răspundă tuturor cerințelor noastre în materie de mobilitate.

Totuși, această premisă este infirmată la o analiză mai atentă. Prin combinarea diverselor moduri de transport obținem transportul integrat de care avem nevoie pentru a elimina ambuteiajele și a evita dependența de autoturismul personal.

Tema ediției din acest an a SEM, aceea a multimodalității, invită la combinarea diverselor moduri de deplasare, ceea ce poate rezulta adesea într-o călătorie mai rapidă și mai plăcută.

Dacă alegem inteligent tipul de transport pe care îl folosim, putem economisi bani, ne putem îmbunătăți sănătatea și putem sprijini mediul – pentru a încerca ceva nou nu este nevoie decât de bunăvoință.

Dacă alegem, schimbăm și combinăm, deplasările noastre pot deveni funcționale.

Sprijin politic pentru transportul multimodal

Multimodalitatea și intermodalitatea sunt termeni utilizați pentru a descrie combinarea diverselor moduri de transport. Termenul „multimodalitate” se referă la utilizarea unor moduri de transport diferite pentru diferite deplasări (de exemplu, bicicleta pentru a merge la serviciu, un taxi pentru a merge la operă), în timp ce termenul „intermodalitate” se referă la utilizarea integrată a mai multor moduri diferite în cadrul aceleiași deplasări [cum ar fi o situație clasică de parcare și folosire a transportului în comun (park and ride)].

Promovarea transportului multimodal generează rezultate optime cu ajutorul unei susțineri politice adecvate. Cartea albă „Foaie de parcurs pentru un spațiu european unic al transporturilor – Către un sistem de transport competitiv și eficient din punctul de vedere al resurselor”, apărută în anul 2011, promovează transportul integrat și multimodal „din ușă în ușă” (door-to-door) în zonele urbane și pentru transportul interurban. Cheia rezidă în integrarea diverselor rețele modale, printre care stațiile de tren, de metrou și de autobuz, precum și porturile și aeroporturile. Rețelele modale trebuie să fie tot mai strâns legate și transformate în platforme de legături multimodale pentru pasageri, cum este, de exemplu, cazul inter-schimburilor urbane. În Cartea albă a transporturilor, Comisia Europeană se angajează să creeze condițiile cadru adecvate pentru promovarea dezvoltării și a utilizării sistemelor inteligente de programare interoperabilă și multimodală, de informare privind transporturile, de rezervare online și de taxare inteligentă.



De ce să trăiești multimodal?

În loc să mergi cu mașina până în centrul orașului și să plătești costuri ridicate de parcare, de ce să nu te oprești la cea mai apropiată stație de metrou și să îți continui drumul folosind transportul public? Decât să parcurgi tot drumul cu metroul în subteran, de ce să nu cobori cu câteva stații înainte de destinație și să explorezi o nouă parte a orașului? S-ar putea să dai peste noua ta cafea favorită! Prin identificarea de noi modalități de deplasare putem percepe diferit orașele în care trăim.

Unul dintre aspectele inedite ale tematicii din acest an se referă la modul în care aceasta ne determină să conferim transportului noi sensuri prin care deplasarea din punctul A în punctul B devine un mijloc de a ne face ziua mai bogată. De exemplu, naveta zilnică cu autobuzul poate fi percepută ca o oportunitate de a trece în revistă titlurile zilei; mersul pe bicicletă poate fi asociat cu mersul la o sală mobilă, oferind un antrenament din mers; plus că este posibil să dai peste iubirea vieții tale în tramvai!

Profită la maximum de timpul tău... Atunci când folosești transportul public, poți profita de intervalul respectiv pentru a citi presa, a verifica e-mailurile pe telefonul personal, a discuta cu prietenii sau pur și simplu poți sta relaxat să asculți muzică.

Strecoară un antrenament în program: Mersul cu bicicleta sau pe jos până la serviciu pe distanțe scurte (de până la 5 km) echivalează cu acele 30 de minute de exerciții fizice zilnice necesare pentru a te menține sănătos și în formă. Studiile arată că persoanele care merg pe jos cel puțin o jumătate de oră în fiecare zi au o speranță de viață mai mare cu doi până la nouă ani decât persoanele care nu fac acest lucru^[1]. Anii câștigați ar putea fi folosiți pentru a călători prin lume sau pentru o activitate veșnic amânată, cum ar fi învățarea unei limbi străine, pentru a-ți vedea strănepoții crescând și pentru multe multe altele!

Economisește bani pentru tine: Utilizatorii transportului durabil din orașele unde rata utilizării transportului public este ridicată economisesc 500-600 de litri de combustibil pe an – echivalentul a 15 plinuri sau al unei călătorii în străinătate pentru tine și partenera ta/partenerul tău^[2].

Economisește bani pentru societate: Potrivit estimărilor, fiecare kilometru parcurs cu bicicleta în loc de mașină reduce costurile indirecte pentru economie cu aproximativ 0,97 de euro.^[3] De exemplu, în Amsterdam, două milioane de kilometri sunt parcurși zilnic cu bicicleta, generând economii de peste 700 de milioane de euro anual.^[4]

Transformă-ți orașul într-un spațiu mai plăcut de locuit: O deplasare la serviciu cu mașina ocupă de 90 de ori mai mult spațiu urban și infrastructură comunitară decât o deplasare identică cu metroul și de 20 de ori mai mult spațiu decât dacă ai fi optat pentru autobuz sau tramvai^[5]. Imaginează-ți câte parcuri, zone pietonale și alte spații publice ar putea fi redade oamenilor dacă am începe cu toții să ne conformăm îndemnului „DO THE RIGHT MIX”.

Îmbunătățește starea planetei: Dacă ratele transportului pe bicicletă la nivelul UE ar fi identice cu rata înregistrată în Danemarca, unde o persoană merge cu bicicleta în medie 965 de km pe an, emisiile produse de sectorul transporturilor din UE ar scădea cu peste 25 %.^[6]

[1] Federația Internațională a Pietonilor

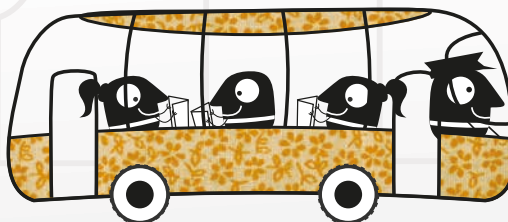
[2] Fișa informativă privind UITP

[3] Trunk, G. (2011). Gesamtwirtschaftlicher Vergleich von Pkw- und Radverkehr. Ein Beitrag zur Nachhaltigkeitsdiskussion Masterarbeit am Institut für Verkehrswesen der Universität für Bodenkultur, Wien

[4] Consiliul Municipal Amsterdam

[5] Fișa informativă privind UITP

[6] Mergeți pe bicicletă ca danezii pentru a reduce emisiile de dioxid de carbon, afirmă un studiu publicat în The Guardian



Cum aș putea trăi multimodal?

Dacă ești navetist, de ce să apelezi la mașină pentru o deplasare de cinci minute până la gară când poți parcurge distanța respectivă cu bicicleta? Recurgând la bicicletă, poți economisi banii de parcare și îți poți îmbunătăți starea de sănătate. Iar prin evitarea ambuteiajelor, deplasarea ar putea fi chiar mai rapidă și mai practică. Când ajungi în gară, îți poți plia bicicleta sau o poți parca în siguranță la un tarif mult mai mic raportat la costurile de parcare ale unei mașini, te urci în tren și poți profita la maximum de timpul de navetă rezolvând unele probleme înainte de a ajunge la birou.

Dacă ești student, de ce nu încerci varianta utilizării alternative a unei mașini de către mai multe persoane (car-sharing)? Dacă folosești un autovehicul la comun cu mai multe persoane, economisești bani, ajuți mediul și petreci mai mult timp cu prietenii tăi. Dacă vrei să profiți de viața de noapte din campus și să mergi la un bar sau la un concert, atunci nu trebuie decât să sari în autobuzul de noapte pentru a te întoarce acasă. E atât de simplu!

Dacă sunteți o familie, de ce nu luați în calcul înscrierea într-un program de mers pe jos la școală? Astfel de programe includ un număr mare de copii care merg pe jos la școală în grup, sub supravegherea unui adult responsabil pentru garantarea siguranței. Acestea sunt bune nu doar pentru sănătatea copiilor, ci și pentru a elimina o parte din stresul asociat transportului zilnic al copiilor la școală cu autoturismul. Dacă un astfel de sistem de mers pe jos la școală nu este posibil, atunci de ce să nu încercați să mergeți cu bicicleta? Ați putea merge cu toții cu bicicleta sau chiar investi într-o bicicletă de familie de tip cargo.

CUM SĂ PROCEDĂM PENTRU CA ORAȘELE NOASTRE SĂ DEVINĂ MULTIMODALE?

Orașele pot recurge la nenumărate tehnici și politici pentru dezvoltarea componentei multimodale a spațiilor urbane, făcându-le astfel mai accesibile traiului de zi cu zi. Nu există o rețetă unică a succesului și fiecare oraș trebuie să găsească mixul potrivit în contextul local. În această secțiune, vom analiza metode dovedite, implementate în diferite orașe europene. „Măsurile obligatorii” enumerate pot fi (și chiar trebuie!) suplimentate prin activități de promovare (a se vedea capitolul următor).

Infrastructură de calitate pentru toate modurile de transport

Deși infrastructura destinată autovehiculelor este bine dezvoltată în majoritatea orașelor europene, unele dintre acestea nu dispun de infrastructură de calitate pentru pietoni, biciclete și transportul public. Totuși, dezvoltarea unei infrastructuri de înaltă calitate adecvată tuturor modurilor de transport reprezintă o precondiție pentru stimularea stilurilor de viață multimodale. Unele măsuri demne de urmat, care au fost adoptate de anumite orașe europene, sunt enumerate mai jos, fiind grupate în funcție de modul de transport:

Mersul pe jos: Panourile de afișaj și hărțile pentru pietoni, care indică direcția, distanța și timpul necesar, sunt o măsură simplă, dar eficientă de a ajuta oamenii să își găsească drumul atunci când se abat de la ruta zilnică. Londra, printre alte orașe,^[7] a instalat hărți accesibile. Totodată, orașul transmite un mesaj ferm tuturor pietonilor potrivit căruia aceștia sunt considerați participanți egali în sistemul de transport.

[7] <https://tfl.gov.uk/modes/walking/find-your-way-around?intcmp=2427>





În Vitoria-Gasteiz^[8] (Spania), începând din anul 2009, municipalitatea a implementat modelul de „superblocuri”, care în esență returnează cetățenilor spațiul public. Superblocurile sunt complexe rezidențiale urbane unde mobilitatea motorizată este redusă la maximum și transferată către exterior, generând siguranță pe străzile din interior pentru pietoni (și bicicliști), vecini și servicii. Strategia acestui oraș s-a dovedit a fi o reușită întrucât mersul pe jos a câștigat teren semnificativ în Vitoria-Gasteiz în ultimii ani.

Transportul cu bicicleta: În Copenhaga^[9], Londra^[10], Flandra^[11] și Țările de Jos^[12], bicicliștii dispun de „autostrăzi” dedicate, definite ca „piste de biciclete de înaltă calitate rezervate bicicliștilor pentru o navetă rapidă și directă pe distanțe lungi”^[13]. Aflate în construcție în alte țări din nordul Europei, aceste trasee sunt de o calitate ridicată, confortabile și întreținute în permanență, bicicliștii beneficiind de diverse servicii, printre care deszăpezire iarna, semafoare coordonate, stații de servicii etc.

Pot fi luate măsuri mai puțin costisitoare în vederea promovării transportului pe bicicletă, în special prin modificarea circulației rutiere. De exemplu, în Bruxelles^[14] autoritățile locale au generalizat utilizarea pistelor pentru bicicliști pe ambele sensuri de mers, toate străzile, mai puțin cele cu sens unic și periculoase, fiind deschise circulației bicicliștilor. De asemenea, bicicliștii sunt invitați să folosească marcajele rutiere special concepute, trasate înaintea liniei de oprire la semafor a automobilelor, pentru a avea o vizibilitate sporită și a putea traversa intersecția în condiții sporite de siguranță.

Transportul public: Construcția și planificarea rețelelor publice de autobuze, a liniilor de tramvai și a liniilor de metrou relevante reprezintă o etapă necesară asigurării pe termen lung a unui sistem public de transport de calitate pentru utilizatori. Chiar și măsurile de mai mică amploare pot genera îmbunătățiri semnificative la nivelul serviciilor de transport public. De exemplu, în Budapesta^[15], BKK (Centrul pentru transportul din Budapesta) instalează un sistem de taxare automată de primă clasă. Drept urmare, clienții vor putea stoca pe card câteva bilete de transport sau abonamente anuale, vor avea acces la servicii online (reînnoirea abonamentului, transfer de bani etc.) și nu vor mai fi nevoiți să stea la coadă la casele de bilete.

Utilizare alternativă a automobilelor: Utilizarea alternativă a unei mașini de către mai multe persoane (car-sharing) și utilizarea simultană a unei mașini personale de către mai multe persoane (car-pooling) sunt două modalități relativ noi de utilizare a automobilelor. Aceste soluții au impact asupra numărului de mașini din orașe și, ca atare, contribuie la reducerea unora din cele mai presante provocări, cum ar fi congestiile, gestionarea spațiului public și emisiile poluante. În Paris^[16] și în regiunea limitrofă (Ile de France), autoritățile locale au decis să dezvolte un sistem de utilizare alternativă a unei mașini de către mai multe persoane (car-sharing). În prezent, găsim pe străzi peste 3 000 de automobile în cadrul faimosului program Autolib. Toate vehiculele sunt 100% electrice, ceea ce face ca acest sistem să fie deosebit de ecologic.

[8] www.civitas.eu/content/superblocks-model

[9] www.supercykelstier.dk/

[10] <https://tfl.gov.uk/modes/cycling/routes-and-maps/cycle-superhighways?intcmp=2352>

[11] www.mobielvlaanderen.be/vademecums/fietsroutesvlaanderen.pdf

[12] www.fietssnelwegen.nl/

[13] Michael W J Sørensen, TØI rapport 1196, 2012

[14] www.bruxelles.be/artdet.cfm/4360

[15] www.bkk.hu/en/2014/10/budapest-signed-the-contract-agreement-for-the-automated-fare-collection-system/

[16] www.autolibmetropole.fr/





Crearea condițiilor necesare pentru ca oamenii să poată combina diversele moduri de transport

Dincolo de multimodalitate, unele persoane și-ar putea dori să combine mai multe moduri de transport și, prin aceasta, să combine aspectele pozitive ale mobilității active cu transportul public. În continuare, vă prezentăm exemple de cele mai bune practici din orașe unde este posibilă combinarea mai multor moduri de transport.

Mobilitatea activă și transportul public: Mobilitatea activă (mersul pe jos și mersul pe bicicletă) și transportul public pot fi combinate cu ușurință. Această combinație este soluția cea mai ecologică în cazul deplasărilor pe distanțe lungi. Pentru a înlesni combinarea transportului pe bicicletă cu transportul public, mai multe orașe europene permit accesul cu bicicleta în autobuze, în tramvaie, în metrou sau în trenurile locale, printre acestea numărându-se Budapesta^[17], Berlin^[18] și Roma^[19]. O soluție alternativă este asigurarea de spații extinse de parcare pentru biciclete și/sau biciclete publice în cadrul punctelor nodale ale rețelei publice de transport. În Țările de Jos, de exemplu, majoritatea gărilor sunt echipate cu biciclete publice din programul „OV Fiets”,^[20] care pot fi închiriate de călătorii cu trenul pe parcursul șederii lor în oraș. Totodată, parcurile de biciclete din gara din Amsterdam^[21] sunt printre cele mai impresionante din Europa (26 000 de locuri de parcare!).

Mersul pe jos este „aliatul natural” al transportului public. Toți pasagerii din transportul public trebuie să meargă pe jos cel puțin până la intrarea sau ieșirea din stațiile de autobuz sau metrou. Aceste trasee pot fi transformate într-o experiență plăcută pentru pietoni, care, în mod ideal, să îi stimuleze să străbată distanțe mai lungi pe jos. Construcția unei infrastructuri pietonale sigure și atractive între punctele nodale ale rețelei publice de transport face o mare diferență. În locul unei pasarele rutiere periculoase, poluate și dezagreabile, gara principală din Strasbourg^[22], de exemplu, este acum ușor accesibilă pietonilor grație zonei pietonale mari și confortabile din fața modernei clădiri. Prin urmare, aproximativ 40% dintre călători aleg să meargă pe jos de la stație până la destinația finală. În următorii ani, orașul intenționează să creeze o rețea pietonală „remarcabilă” care să pornească de la gară.

Automobilele și transportul public: Municipalitățile au șansa de a-i determina pe locuitori să renunțe la mașină măcar pentru o parte din distanța pe care o au de parcurs, prin crearea de spații de parcare în zone strategice. Zonele de parcare de tip „park and ride” (P+R) le permit șoferilor să parcheze în apropierea stațiilor de transport public și să își continue drumul către o zonă mai centrală a orașului recurgând la alte mijloace de transport. În Amsterdam^[23], parcare de tip P+R este mai ieftină decât alte parcări auto, în special în combinație cu transportul public, iar în Tallin^[24], P+R este gratuită pentru persoanele care utilizează transportul public.

[17] www.bkk.hu/en/transporting-bicycles-on-bkk-lines/

[18] www.berlin.de/en/public-transportation/1772016-2913840-tickets-fares-and-route-maps.en.html

[19] www.agenziamobilita.roma.it/it/servizi/mobilita-sostenibile/bici-in-bus-metro-e-treno.html

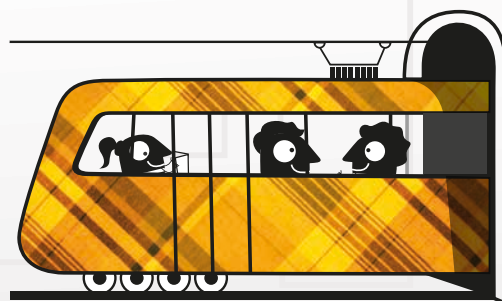
[20] www.ov-fiets.nl/

[21] www.iamsterdam.com/fr/media-centre/city-hall/dossier-cycling/cycling-faq

[22] www.en.strasbourg.eu/en/transport-and-environment/transport-and-infrastructures/getting-around-in-strasbourg/strasbourg-a-city-in-motion-2/

[23] <http://www.iamsterdam.com/es/visitar/planifique-su-viaje/transporte/aparcamiento/aparcar-continuar-viaje>

[24] <http://m.tallinn.ee/eng/Park-and-ride?mobilivaade=1>





Instrumente în sprijinul noilor opțiuni

Unele instrumente pot ridica lejer nivelurile de multimodalitate din orașele europene, oferind informații și evidențiind beneficiile modurilor disponibile.

Informații multimodale în timp real: Prin faptul că oferă publicului informații în timp real cu privire la toate modurile de transport, instrumentele online le permit oamenilor să își modifice în timp opțiunile de transport și să compare beneficiile. În gara Südkreuz din Berlin^[25] a fost instalat un „monitor de mobilitate” care oferă informații în timp real cu privire la toate modurile de transport disponibile. Printre acestea se numără serviciile de transport feroviar la nivel local, regional și pe distanțe lungi, serviciile de transport cu autobuzul și disponibilitatea vehiculelor pentru cinci opțiuni diferite de utilizare alternativă a unei mașini (car-sharing) sau a unei biciclete (bike-sharing) de către mai multe persoane.

Zona metropolitană Lyon^[26] a dezvoltat un instrument exhaustiv de informare cu privire la disponibilitatea parcarilor de automobile și de biciclete, a liniilor locale de metrou și de tramvai, a celor mai bune trasee pentru pietoni sau bicicliști și o prezentare în timp real a sistemului de utilizare alternativă a unei mașini de către mai multe persoane (car-sharing).

Instrumente de planificare a călătoriilor multimodale: O serie de orașe au dezvoltat instrumente de planificare a călătoriilor multimodale pentru uz public. În trecut, instrumente de planificare a călătoriilor ofereau călătorilor sfaturi cu privire la cele mai bune itinerarii între punctul A și punctul B. În zilele noastre, acestea prezintă în continuare cele mai bune opțiuni în termeni de moduri de transport, deținând astfel un rol important în promovarea unui stil de viață mai multimodal. În 2014, Skopje^[27] a lansat un nou instrument de planificare a călătoriilor. Instrumentul poate fi utilizat în toate orașele europene și propune itinerarii de parcurs pe jos, cu bicicleta, cu transportul public sau cu autoturismul. Călătorii pot compara timpii de parcurs și distanțele și, în plus, pot verifica emisiile de CO₂ și costurile de deplasare în funcție de modul de transport ales. Pentru fiecare deplasare cu autoturismul, șoferilor li se pun la dispoziție informații orientative cu privire la numărul de copaci care „trebuie să muncească din greu pentru a absorbi toate emisiile de CO₂ pe care ei le produc”.

Sistem multimodal integrat de eliberare a legitimațiilor de transport: Municipalityțile pot încuraja locuitorii să adopte un stil de viață mai multimodal, oferindu-le șansa de a utiliza mai multe moduri de transport diferite pe baza unui card unic. În Toulouse^[28], de exemplu, cetățenii pot utiliza cardul „Pastel”. În afara abonamentului pentru transportul public municipal, utilizatorii își pot transfera pe un card unic biletele de tren (de pe liniile regionale) și abonamentele la schemele publice de utilizare în comun a bicicletelor și automobilelor. Totodată, aceștia pot avea acces la parcarile de biciclete din oraș și obține reduceri la tarifele de parcare folosind cardul „Pastel”.

CUM SĂ DEMAREZI O CAMPANIE?

Începe de anul acesta cu analiza tematicii, evaluarea efectelor și căutarea un aspect central, adecvat orașului tău și contextului național. Alege un aspect de ordin ecologic, emoțional, economic sau orice alt aspect care să capteze atenția și să poată fi aplicat într-o serie de domenii. Generează empatie. Ai putea

[25] www.iamsterdam.com/en/visiting/plan-your-trip/getting-around/parking/park-and-ride

[26] <http://m.tallinn.ee/eng/Park-and-ride?mobiliivaade=1>

[27] http://www.vnzberlin.com/en_GB/-neuer-mobilitatsmonitor-am-bahnhof-berlin-sudkreuz

[28] www.onlymoov.com/decouvrir/onlymoov-les-services/#.VTiu-5Gqr58





să te axezi pe membrii cei mai vulnerabili ai societății și să analizezi ce impact are aspectul respectiv asupra lor. Apoi planifică cum să produci schimbări în bine. Conturează-ți planul și stabilește obiective SMART.

Obține sprijin politic. Dacă administrația locală nu rezonează foarte bine cu tema multimodalității, nepercepând-o ca fiind relevantă pentru orașul tău, solicită sprijin din partea coordonatorilor de la nivel național printr-o scrisoare.

Nu fi excesiv de polemic sau de critic în mesajele pe care alegi să le transmiți. Nu ne putem aștepta în mod realist să eliminăm autoturismele, camioanele și alte autovehicule de pe străzi pentru a diminua efectele negative ale transportului asupra calității aerului, însă putem demonstra că publicul și întreprinderile dispun de o varietate de opțiuni de mișcare și transport de mărfuri. Folosește drept referință materialele disponibile pe site-ul web al campaniei DO THE RIGHT MIX www.dotheightmix.eu

Adună dovezi. Care sunt datele și cifrele în materie de multimodalitate și diferitele moduri de transport din orașul și/sau țara ta? Folosește-le ca dovezi în sprijinul mesajelor tale adresate diverselor grupuri țintă.

Creează parteneriate eficiente. Analizează planul tău de campanie și obiectivele acestuia. Care sunt grupurile cu cele mai mari șanse de a anima campania și de a-i spori relevanța pentru principalul grup țintă? Cooptează-le! În orașul tău există o importantă comunitate Agenda 21? Colaborează cu aceștia. Ai nevoie de sprijin de specialitate? Mai aruncă o privire asupra planului tău de campanie. Este concentrat pe sănătate? Cooptează medici. Pune accentul pe climă? Cooptează meteorologi, climatologi și grupuri ecologice locale.

Pornește de la inițiativele existente. Trebuie să existe câteva inițiative locale, regionale sau naționale, cu o oarecare legătură cu punctul de interes al campaniei tale. Poziționarea pe aceeași linie îți poate consolida argumentele, amplifică mesajele și ușura efortul.

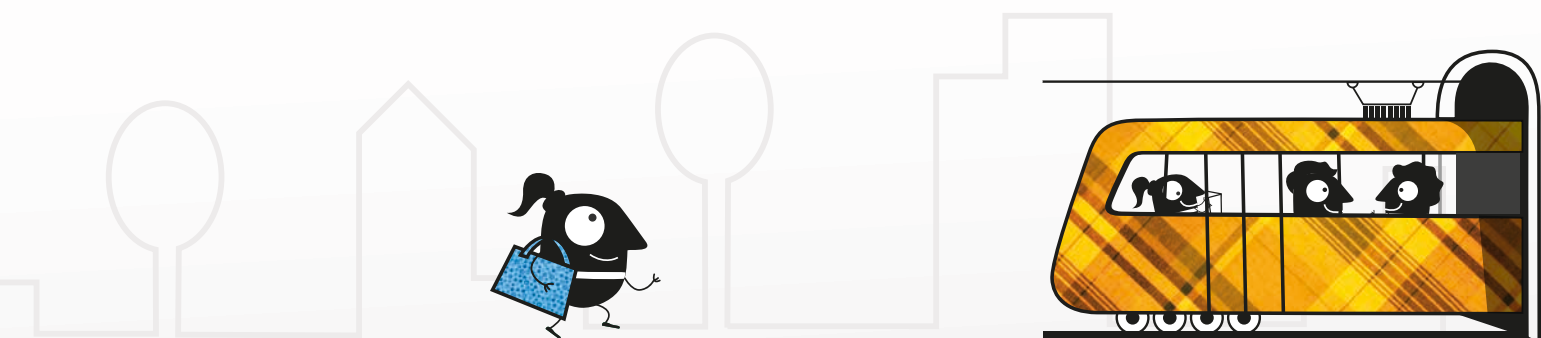
CE ACTIVITĂȚI PUTEM ORGANIZA?

Odată elaborată strategia de campanie, va trebui să recurgi la anumite tactici sau activități pentru a atrage atenția asupra realizărilor pe care le urmărești. Iată câteva idei!

- Ziua fără autoturisme organizată pe 22 septembrie oferă un pretext foarte bun de a experimenta noi modele de circulație și transportul durabil. Multe orașe profită de acest prilej pentru a crea zone ecologice și pietonale special pentru ziua respectivă, precum și pentru a organiza evenimente de anvergură gratuite în spațiul public cu acces interzis autoturismelor. Având în vedere că ediția din acest an a Zilei fără autoturisme va avea loc marțea, ai putea concepe și promova o ofertă alternativă dedicată navetiștilor, invitându-i să experimenteze soluții multimodale de călătorie, de exemplu prin eliminarea tarifelor aferente transportului public și închirierii de biciclete în regim public.
- Arată-le oamenilor ce înseamnă un centru de oraș fără autoturisme. Determină-i să își facă un obicei din a-și lăsa autoturismul acasă mai mult de o zi pe an. Decretează duminicile fără autoturism!
- Profită de SEM pentru a efectua sondaje în rândul locuitorilor din orașul tău privind sentimentele acestora în raport cu diferitele moduri de transport local existente, schimbările dorite și stimulentele de care au nevoie pentru a-și lăsa autoturismul acasă.



- Sporește gradul de conștientizare cu privire la faptul că distanțele scurte pot fi parcurse pe jos, cu bicicleta sau folosind transportul public, beneficiile pentru sănătate și mediu fiind nenumărate. Lansează o campanie de afișe pentru a convinge oamenii să renunțe la autoturismul personal pentru deplasările scurte.
- Folosește materialele disponibile pe site-ul web al campaniei DO THE RIGHT MIX pentru a arăta cum poate fi utilizat cel mai bine timpul petrecut în diferitele moduri de transport. Poți organiza diverse activități, de exemplu „vagonul de concerte”, „autobuzul de clubbing”, „pedibusul de discuții”, amenajarea de „spații de joacă”, zone de dezbateri a „temei zilei”, săli de întâlniri de afaceri pe transportul public (cu acces la internet WiFi!) etc.
- Promovează beneficiile formelor alternative de transport – de exemplu, prin încurajarea angajaților din administrația locală sau din sectorul public să meargă pe jos, cu bicicleta sau cu mijloacele de transport în comun.
- Organizează concursuri între întreprinderi, cartiere și școli pentru a încuraja participanții să combine diferitele moduri de transport și să meargă mai des pe jos și cu bicicleta.
- Asigură planuri de mobilitate individualizate. Asigură-te că adopți o abordare orientată, adaptată individual sau colectiv pentru anumite categorii, cum ar fi navetiștii. Ia în calcul toate modurile de transport.
- Înființează un punct de informare în materie de mobilitate pentru a oferi consiliere gratuită locuitorilor orașului privind opțiunile de care dispun în acest sens. Folosește-l ca bază pentru evenimente. Stațiile de schimb reprezintă un loc ideal.
- Promovează-ți instrumentele multimodale (sistem integrat de eliberare a legitimațiilor de transport, sisteme de planificare a rutelor multimodale etc.) și propune sesiuni de formare.
- Implementează un sistem participativ de afișaj public cu caracter temporar. Navetiștii pot nota distanța și durata necesare pentru a ajunge la o anumită destinație cu unul din modurile de transport indicate pe sistemul de afișaj.
- Organizează un concurs între modurile de transport. Dă-le șansa participanților să se convingă singuri care este cel mai rapid mod de a parcurge distanța dintre punctul A și punctul B.
- Premiază utilizatorii transportului durabil în cursul SEM (în cooperare cu comercianții locali).
- Organizează concursuri foto, video și de desen cu tema „viziuni ale mobilității în orașul tău peste 20 de ani”.
- Creează o ofertă specială în septembrie la abonamentele lunare [transport public, biciclete publice, sistemul de utilizare alternativă a unei mașini de către mai multe persoane (car-sharing) etc.] sau cel puțin pe parcursul SEM.



- Furnizează informații pe platformele de comunicare socială cu privire la politicile, măsurile și activitățile instituite de municipalitate în vederea susținerii transportului multimodal.
- Colaborează cu mass-media pentru a obține o rubrică regulată la postul de radio local. Unele posturi de radio oferă tarife reduse pentru inițiativele locale sau ai putea negocia chiar un spațiu de emisie gratuit sau o sponsorizare.

INDIFERENT DE ACȚIUNILE DERULATE ÎN ACEST AN DE ORAȘUL TĂU, ASIGURĂ-TE CĂ...

- Îți înregistrezi programul și activitățile pe www.dotherightmix.eu
- Alătură-te orașelor din întreaga Europă pentru a organiza pe 22 septembrie o Zi fără autoturisme cu evenimente publice de amploare! Însă planifică bine lucrurile din timp – închiderea străzilor pentru circulație poate fi o provocare birocratică!
- „Dă like” pe pagina de Facebook a campaniei „DO THE RIGHT MIX” și abonează-te la [@RightMixEU/](https://www.facebook.com/RightMixEU) [@MobilityWeek](https://twitter.com/MobilityWeek) pe Twitter. Partajează cu noi fotografiile tale pe Flickr.
- Aplică în mod frecvent orientările vizuale ale SEM și întotdeauna în combinație cu logoul Comisiei Europene!
- Promovează hashtag-ul Uniunii Europene [#EU4LifeQuality](https://twitter.com/EU4LifeQuality) pe platformele de comunicare socială și prin intermediul materialelor de comunicare!

Acestea sunt doar câteva idei pentru evenimentele tale. Manualul SEM, disponibil în secțiunea „Resurse” de pe www.dotherightmix.eu furnizează criteriile de participare și idei generale de măsuri și activități fără legătură directă cu tema din acest an.

Fii creativ și gândește-te la alte măsuri și activități dedicate SEM 2015 din orașul tău!



RESURSE

Attitudes of Europeans towards urban transport:

ec.europa.eu/public_opinion/archives/ebs/ebs_406_en.pdf

CIVITAS Initiative for Cleaner and Better Transport in Cities:

www.civitas.eu

ELTIS – The urban mobility observatory:

www.eltis.org

Transport White Paper „Roadmap to a Single European Transport Area – Towards a competitive and resource efficient transport system“:

<http://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=CELEX:52011DC0144&from=EN>

Proiecte privind multimodalitatea

NODES project – New Tools for Design and Operation of Urban Transport Interchanges:

www.nodes-interchanges.eu

BiTiBi project – Bike Train Bike:

www.bitibi.eu

OPTICITIES – ITS multimodal solutions:

www.opticities.com





SĂPTĂMÎNA EUROPEANĂ AMOBILITĂȚII

16-22 SEPTEMBRIE

