

Capitolul X. Consumul și mediul înconjurător



Neglijența față de mediu a transformat proverbiale comuniune a omului cu natura într-o relație abuzivă, în care o parte o exploatează pe cealaltă și, în final, o abandonează ca pe o jucărie stricată. Dacă această mentalitate absurdă nu este abandonată, riscăm ca pământul să ne dea o replică usturătoare.

(<https://semneletimpului.ro/mediu/schimbari-climatice/incalzire-globala/jumatatea-nevazuta-a-luptei-contra-incalzirii-globale-a-devenit-vizibila.html>)

Secolul XXI a fost marcat de o criză economică și financiară. Cercetările confirmă faptul că sistemele noastre de consum și de producție sunt pur și simplu nesustenabile. Modelul economic liniar – transformarea materiilor prime în produse care sunt utilizate, consumate și apoi aruncate – nu generează doar acumulări de poluanți și de deșeuri, ci și o concurență globală pentru resursele naturale. Prin rețelele globale se distribuie nu numai materiale, produse și poluanți: o criză ivită în sectorul financiar al unei țări se poate răspândi pe tot globul și poate genera contracție și stagnare economică timp de mulți ani.

X.1.Tendințe în consum

X.1.1. Alimente și băuturi

Nu dispunem de date pentru județul Bistrița-Năsăud dar conform Institutului Național de Statistică, respectiv aplicația Tempo online, consumul mediu lunar de alimente la nivelul regiunii Nord-Vest înregistrează o creștere la cele mai multe dintre produse, după cum se poate vedea și în tabelul de mai jos.

În 2018 se observă, față de anul anterior, o ușoară scădere a consumului de băuturi alcoolice, zahăr, pâine și produse de patiserie, lapte și o creștere la produse ca apa minerală și băuturile nealcoolice, ciocolata și alte produse zaharoase, legume, fructe, brânzeturi.

Figura X.1.1.1.
Evoluția consumului mediu lunar de alimente pe persoană, regiunea Nord-Vest

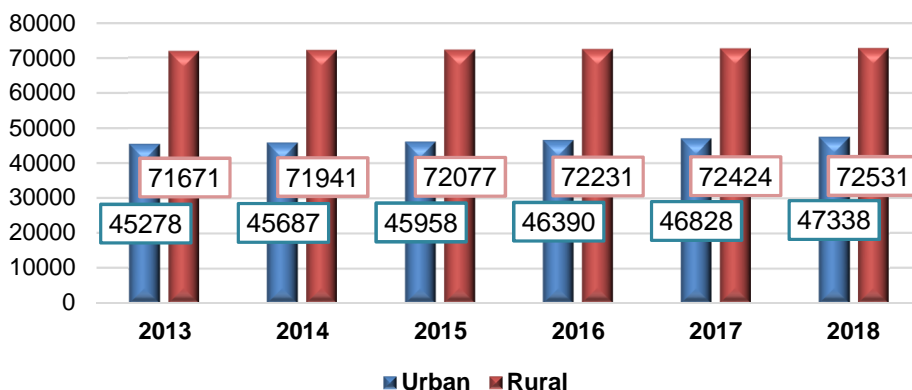
	2015	2016	2017	2018
Paine si produse de franzelarie (kg)	7,94575	8,0425	7,72125	7,4785
Malai (kg)	0,50725	0,457	0,443	0,46025
Faina (kg)	1,15775	1,05925	1,0305	0,9865
Orez (kg)	0,47125	0,477	0,451	0,4815
Carne proaspata, total (kg)	3,11075	3,07	3,3075	3,43675
Preparate din carne (kg)	1,27425	1,2315	1,3295	1,42475
Lapte, total (litri)	7,05825	6,931	7,1925	6,95225
Branzeturi si smantana (kg)	1,177	1,335	1,51925	1,59875
Oua (buc)	13,0715	13,328	13,70525	13,16725
Grasimi, total (kg)	1,4595	1,43125	1,4045	1,386
Ulei (kg)	0,954	0,94075	0,91925	0,929
Fructe, total (kg)	4,06025	4,06275	3,97	4,317
Cartofi (kg)	3,14575	3,12825	3,18	3,056
Legume si conserve din legume in echivalent legume proaspate total (kg)	7,768	7,7575	8,0425	8,21375
Zahar (kg)	0,88	0,88975	0,874	0,77875
Dulceata, gem, compot, jeleuri (kg)	0,4635	0,396	0,3865	0,3705
Ciocolata, bomboane, rahat si alte produse zaharoase (kg)	0,2165	0,1955	0,2045	0,22175
Apa minerala si alte bauturi nealcoolice (l)	5,2025	4,82275	6,0735	6,28375
Bauturi alcoolice, total (l)	2,12575	2,16425	2,4015	2,25375

Sursa: TEMPO-Online, <http://statistici.insse.ro/> - BUF 110J

X.1.2. Locuințe

Conform datelor preluate de pe site-ul INS Tempo Online, la sfârșitul anului 2018 existau în județul Bistrița-Năsăud un număr de 119869 locuințe, cu 617 mai multe ca în anul anterior. În ultimii 5 ani se constată o creștere constantă a numărului de locuințe atât în mediul urban cât și în cel rural, față de 2014 creșterea fiind de 2014 locuințe (1651 în mediul urban și 590 în mediul rural):

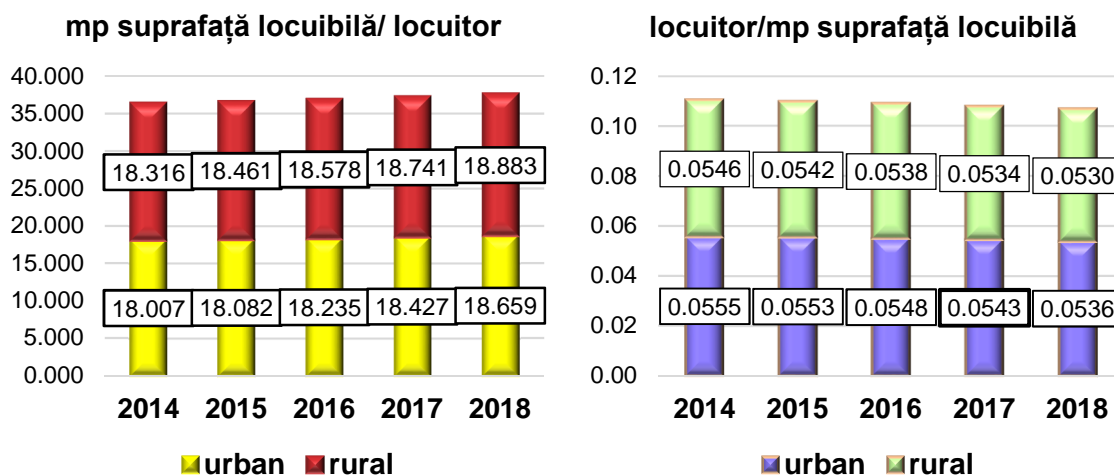
Figura X.1.2.1.
Evoluția locuințelor existente la sfârșitul anului, județul Bistrița-Năsăud



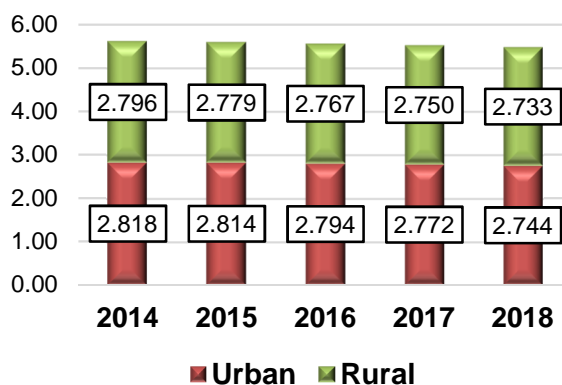
Sursa: TEMPO-Online, <http://statistici.insse.ro/> - LOC101A

Suprafața locuibilă (exprimată ca metri pătrați suprafață desfășurată) disponibilă pe cap de locuitor este în creștere, atât în mediul urban cât și în mediul rural. În același timp se constată și că numărul de locuitori / locuință existentă la finele anului la fel ca și numărul de locuitori raportați la suprafața locuibilă este în scădere. Acești indicatori ne arată că avem de a face cu o creștere a confortului populației atât în mediul urban cât și în cel rural.

Figura X.1.2.2.
Evoluția suprafeței locuibile/cap locuitor, a numărului de locuitori/suprafața locuibilă și a numărului de locuitori/ locuință în județul Bistrița-Năsăud



locuitori/locuințe existente



Sursa: TEMPO-Online, <http://statistici.insse.ro:8077/tempo-online>

X.1.3. Mobilitate

X.1.3.1 Transportul de pasageri

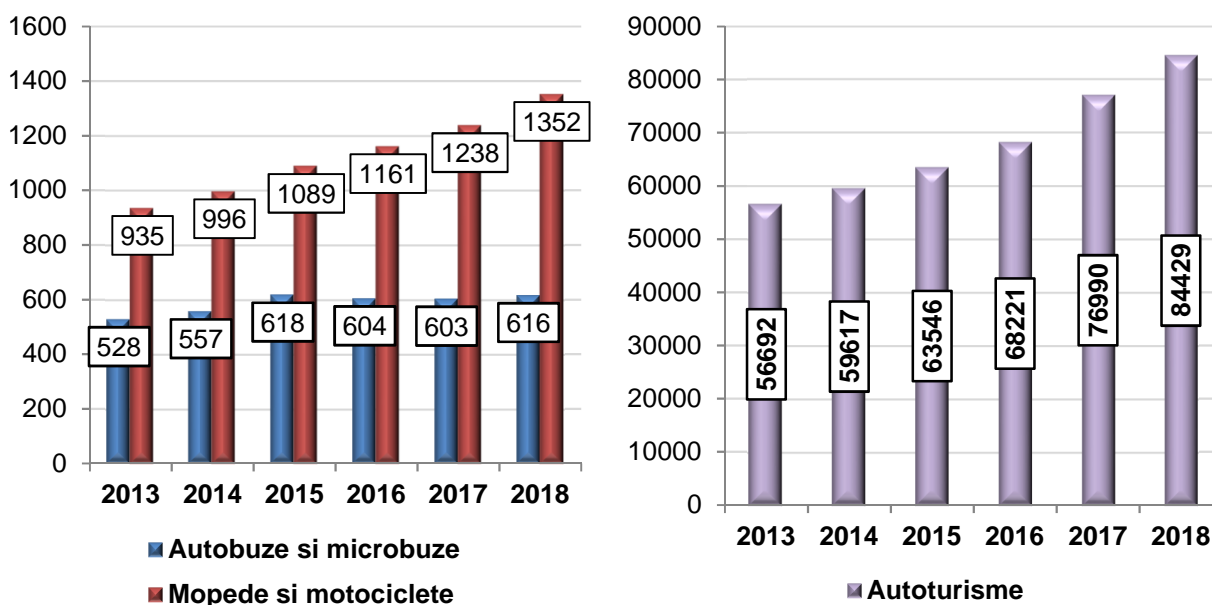
Transportul reprezintă una dintre cele mai importante surse de poluare. Transportul de pasageri intern include transportul cu autoturisme, autobuze și autocare și trenuri. Numărul excesiv de mare de autoturisme personale cu care, de cele mai multe ori, se deplasează câte o singură persoană, duce la cantități substanțiale de emisii de poluanți în atmosferă. Expansiunea urbană, mobilitatea populației, dorința de confort duc toate spre o evoluție explozivă a transportului, în special a transportului rutier. La această creștere excesivă se adaugă și numărul mare de mașini vechi puse în circulație, mașini a căror emisii de poluanți sunt net superioare celor ce provin de la mașinile noi, cu sisteme performante de reținere a emisiilor de ardere.

În această atmosferă de dezvoltare a transportului, dezvoltarea transportului în comun este o opțiune benefică pentru reducerea emisiilor în atmosferă.

Din datele furnizate de Institutul Național de Statistică numărul de autovehicule rutiere înmatriculate și numărul pasagerilor transportați prin transportul public au crescut constant în ultimii 5 ani:

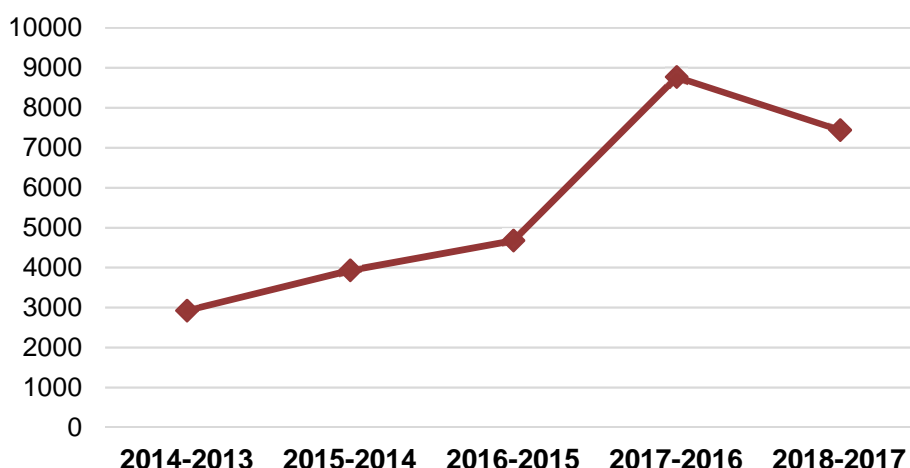
Figura X.1.3.1.1.

Evoluția vehiculelor rutiere pentru transport de persoane, înmatriculate în circulație la sfârșitul anului, județul Bistrița-Năsăud



Sursa: TEMPO-Online, TRN103B

Figura X.1.3.1.1.
Evoluția creșterii numărului de autoturisme înmatriculate față de anul anterior, județul Bistrița-Năsăud



Sursa: TEMPO-Online, TRN103B

Se observă că avem o creștere constantă a numărului de autovehicule înmatriculate la nivel de județ pentru perioada 2014-2017. Dar numărul de mașini înmatriculate în 2018 față de anul anterior 2017 este ușor mai scăzut decât diferența 2017-2016, respectiv în 2018 s-au înmatriculat cu 7439 mai multe mașini decât în 2017 și în 2017 s-au înmatriculat cu 8769 mai multe mașini decât în 2016. Din păcate a scăzut și numărul înmatriculărilor de autobuze și microbuze, care reprezintă baza transportului în comun.

Tabelul X.1.3.1.1.
Numărul pasagerilor transportați în transportul public local, pe tipuri de vehicule, în județul Bistrița-Năsăud

Tipuri de vehicule pentru transport public local de pasageri	Anul 2014	Anul 2015	Anul 2016	Anul 2017	Anul 2018
	UM: Mii pasageri				
Autobuze si microbuze	3884	4313	4308	4170	3988

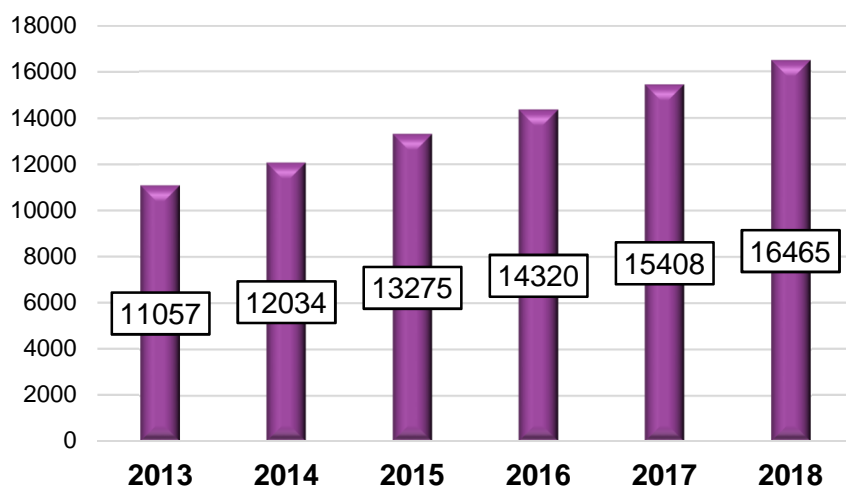
Sursa: TEMPO-Online, GOS114B

La fel ca și în anul anterior, scăderea numărului de persoane care utilizează transportul public coroborat cu creșterea numărului de mașini înmatriculate arată că avem de a face cu o creștere a transportului individual cu mașini personale ceea ce nu este deloc în favoarea mediului.

X.1.3.2 Transportul de mărfuri

Din datele Institutului National de Statistică observăm că la nivelul județului Bistrița-Năsăud avem în continuare o creștere a numărului de autovehicule de marfă înmatriculate în circulație la sfârșitul anului:

Figura X.1.3.2.1.
Evoluția numărului de autovehicule de marfă (număr vehicule) înmatriculate în județul Bistrița-Năsăud



Sursa: TEMPO-Online, TRN103B

X.2. Factori care influențează consumul

Previzionarea consumului este una din cele mai importante elemente din marketingul comercial. Să știi ce, cum și când influențează cumpărătorul pentru a achiziționa un anumit produs sau grup de produse este esențial pentru un bun comerciant dar și pentru planificarea dezvoltării economice.

Principalii factori care influențează consumul sunt:

- Influențele economice
- Influențele demografice
- Tehnologia și inovația
- Influențele sociale și culturale
- Tipurile de consumatori

Conform studiului Deloitte "Consumatorul în 2020-Citește semnele", principalul factor care va influența consumul în următorul deceniu, la nivel global, este reprezentat de țările emergente (China, India, Mexic, Rusia, Brazilia, Indonezia, Turcia și Vietnam, precum și de țările din Europa Centrală și de Est) prin creșterea economiei, a populației și dezvoltarea clasei de mijloc din aceste țări.

Consumul va fi influențat și de atenția tot mai mare acordată prețurilor, scăderea numărului de locuitori și îmbătrânirea populației în țările dezvoltate, creșterea prețurilor la alimente, împrăștierea materiilor prime, accesul la internet și dezvoltarea tehnologiei.

Conform studiului Jones Lang LaSalle "Vine schimbarea-Ești pregătit?", alți factori care vor influența retail-ul (vânzările cu amănuntul de bunuri și servicii) sunt revenirea la nevoile de bază ale consumatorilor (de siguranță și securitate, mai multă mobilitate și o viață mai ușoară), consumul și practicile eco și scăderea numărului de tineri.

Principalul factor care influențează consumul în România este nivelul veniturilor. Marius Dontu, General Manager al Schultz Consulting, adaugă la principalii factori de acest tip și bugetul și educația consumatorului, utilitatea și modul de prezentare a serviciului respectiv.

"În această perioadă, consumatorul are un buget redus, operând cu liste de priorități, conștient sau inconștient. Criteriul principal de prioritizare este utilitatea serviciului respectiv, adică în ce măsură răspunde acel serviciu unei nevoi prioritare".

Conform datelor Institutului Național de Statistică, în 1990 erau în România în jur de 23,21 milioane de locuitori, din care aproximativ 27,5% persoane de peste 50 de ani. În 2000 țara noastră avea aproximativ 22,45 milioane de locuitori, din care în jur de 29% aveau peste 50 de ani, iar anul 2018 aceste cifre erau de 21,46 milioane de locuitori din care 33,7% seniori. Estimările Eurostat arată că această tendință se va menține în România astfel încât în 2020 vor fi 20,83 milioane de locuitori din care în jur de 37% cu vârsta peste 50 de ani. Acest lucru înseamnă o creștere cu aproape 9,5% a procentului de persoane de peste 50 de ani în totalul populației, în 30 de ani.

În aceste condiții se va amplifica și la noi presiunea asupra forței de muncă, cea care trebuie să susțină un număr din ce în ce mai mare de persoane, iar scăderea natalității va duce la restrângerea pieței de consum.

"În același timp, apar schimbări la nivelul celulei de bază (a familiei). Familiile cu un singur copil vor fi dispuse să aloce o sumă mult mai mare pentru elemente precum educație, servicii, ceea ce duce la creșterea standardelor și a atenției acordate copilului unic. Aceste schimbări se vor regăsi într-o formă sau alta în toate domeniile, mergând poate chiar până la limitarea cererii pentru apartamente la doar trei camere. Este posibil ca generațiile viitoare să aibă un compartiment de consum diferit, dar și unul de socializare diferit, doar prin prisma faptului că sunt copii unici", spune Iulia Antonescu, consultant la Visionwise Consulting.

X.3. Presiunile asupra mediului cauzate de consum

X.3.1. Emisiile de gaze cu efect de seră din sectorul rezidențial

Gazele cu efect de seră sunt gaze existente în atmosferă care acționează precum un geam într-o seră, adică absoarbe energia și căldura soarelui care sunt radiate de pe suprafața Pământului, le captează în atmosferă și împiedică scăparea acestora în spațiu. Acest proces este principala cauză a efectului de seră care menține temperatura Pământului mai ridicată decât ar fi altfel, permițând existența vieții pe Pământ. Multe dintre gazele cu efect de seră apar în mod natural în atmosferă, însă activitatea umană adaugă cantități enorme, sporind efectul de seră, care contribuie la încălzirea globală.

Gazele cu efect de seră includ vaporii de apă, dioxidul de carbon (CO₂), metanul (CH₄), protoxidul de azot (N₂O), hexafluorura de sulf (SF₆), hidrofluorocarburi (HFC) și perfluorocarburi (PFC). Contribuția fiecărui gaz la efectul de seră este determinată de caracteristicile acestui gaz, de abundența acestuia și de orice efecte indirecte pe care le poate provoca. Dintre toate acestea cea mai mare pondere o reprezintă dioxidul de carbon.

În mod natural planeta reglează concentrația de dioxid de carbon din atmosferă prin ceea ce toți cunosc sub numele de circuitul carbonului în natură. În timpul zilei plantele asimilează carbonul din CO₂ și, cu ajutorul luminii solare, prin procesul de fotosinteză îl transformă în combinații organice, eliberând oxigenul. Din păcate capacitatea biosferei de a asimila carbonul este limitată.

Principala sursă a emisiilor de dioxid de carbon este arderea de combustibili fosili atât în instalațiile rezidențiale și industriale cât și în motoarele vehiculelor rutiere și nerutiere. La acesta se adaugă unele procese industriale, agricultură și gestionarea deșeurilor.

La nivelul județului Bistrița Năsăud se încercă, prin diverse acțiuni, reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră și conștientizarea populației cu privire la acțiunea și modul de diminuare a acestora. Primăriile urbane au demarat proiecte de reabilitare termică a locuințelor și împăduriri sau revitalizări ale spațiilor verzi.

Astfel, *Primăria Municipiului Bistrița* a investit în 2018, în:

- Împădurirea a 5,7 ha de teren în Valea Stegii, în compensarea terenului scos din fondul forestier din Pădurea Schulerward, pentru care s-au cheltuit 6515,54 lei din bugetul local,
- Reabilitări termice a blocurilor de locuințe din municipiul Bistrița (execuție), suma cheltuită 23229033,49 din buget local și POR 2014-2020.

Obiectivul principal al Strategiei de dezvoltare a Municipiului Bistrița, pentru perioada 2010-2030 actualizată 2015-2030, este asigurarea unei dezvoltări echilibrate, coerente și armonioase a municipiului Bistrița, sub aspectele reducerii emisiilor de carbon, îmbunătățirii competitivității întreprinderilor mici și mijlocii, îmbunătățirii accesului, utilizării și creșterii calității TIC (Tehnologii Informatice și de Comunicații) și promovarea investițiilor în dezvoltarea de produse și de servicii în CDI (Cercetare – Dezvoltare – Inovare), transferul de tehnologii, inovarea socială, ecoinovarea și aplicațiile de servicii publice raportate la activitățile economice, sociale, al dotărilor, al accesibilității, al mobilității și al calității mediului, al existenței condițiilor de viață și de muncă echitabile pentru toți cetățenii municipiului și investitorii acestuia până în anul 2030.

Proiectul „HOTMAPS – Instrumente de tip Open Source pentru Cartografierea și Planificarea Sistemelor Energetice de Încălzire și Răcire” este derulat de municipiul Bistrița în parteneriat cu 15 reprezentanți de instituții similare, universități și centre de cercetare europene, în perioada octombrie 2016-septembrie 2020, în cadrul Programul European HORIZON 2020. Obiectivul major al proiectului constă în dezvoltarea unui pachet de instrumente tip open source, de cartografiere și planificare a sistemelor energetice de încălzire și răcire și furnizarea de informații prestabilite pentru țările membre ale Uniunii Europene la nivel local și național.

În perioada 22–23 martie 2018 a avut loc la Geneva (Elveția) cea de a patra întâlnire a proiectului HotMaps. Liderii de proiect au făcut o trecere în revistă a proiectului, cu viitoarele acțiuni de îndeplinit și rapoartele periodice. Datele colectate până în prezent sunt publice și disponibile pe internet, la adresa: <https://gitlab.com/hotmaps>. Discuțiile au fost concentrate pe următoarele subiecte: construcții și necesitatea încălzirii acestora, contextul climatic, procesele industriale și furnizarea agentului de încălzire și răcire, profilele orare și datele consumului de curent electric. Au fost prezentate cinci module de planificare, cu obiectivul creării unei conexiuni între dezvoltatori și partenerii pilot. Acestea au fost: costurile încălzirii centrale, costurile per oră cu încălzirea centralizată, strategii de renovare și evaluarea încălzirii descentralizate, cererea de agent termic industrial și integrarea agentului termic în exces, surse regenerabile de energie.

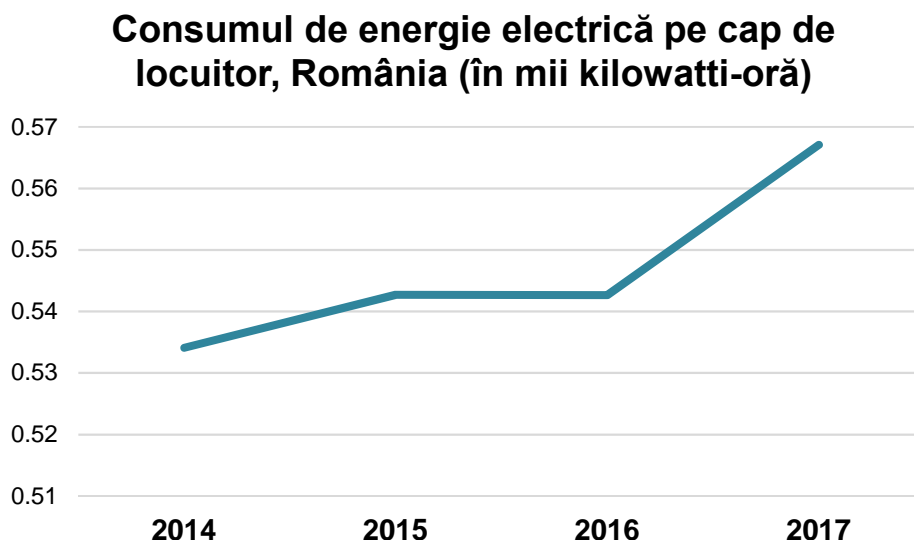
Primăria orașului Năsăud are în derulare un proiect de reabilitare termică a 9 blocuri de locuințe, proiect finanțat de Fondul European de Dezvoltare Regională, prin Programul Operațional Regional 2014-2020 Axa prioritară 3. Valoarea totală a proiectului este de 5442534,92 lei din care valoarea nerambursabilă solicitată este de 3070964,98 lei. Pentru anul I de implementare, în 2018, Primăria orașului Năsăud a alocat 466919 lei pentru reabilitarea unuia din cele 9 blocuri.

Primăria orașului Beclean a derulat și ea programe de reabilitare termică, astfel:

- Școala generală și grădinița Coldău suma alocată 925 mii lei – 32 mii lei cheltuiți în 2018
- Școala generală și grădinița Figa - suma alocată 1263 mii lei – 42 mii lei cheltuiți în 2018
- Grădinița Albă ca Zăpada - suma alocată 1156 mii lei – 113 mii lei cheltuiți în 2018
- Blocuri de locuit –suma alocată 277 mii lei – 114 mii lei cheltuiți în 2018

X.3.2. Consumul de energie pe cap de locuitor

Conform balanței energiei electrice din aplicația INSSE Tempo online (IND110A) evoluția consumului populației la nivel de țară se poate vedea în graficul de mai jos.



Nu deținem date privind consumul la nivel de județ și pentru anul 2018 deoarece datele INSSE nu erau actualizate pentru 2018 la data realizării raportului.

X.3.3. Utilizarea materialelor

Nu deținem date.

X.4. Prognoze, politici și măsuri privind consumul și mediul

Creșterea durabilă reprezintă unul dintre principalele obiective ale Uniunii Europene. Având în vedere penuria mondială de resurse naturale, principala provocare pentru producători și consumatori este „să realizeze mai mult consumând mai puține resurse”. Pentru a aborda provocarea respectivă în această perioadă caracterizată prin schimbări climatice rapide și o cerere de energie și de resurse în continuă creștere, Uniunea Europeană a introdus o gamă largă de politici și de inițiative care au drept obiectiv consumul și producția durabile. Acestea ar trebui să ducă la îmbunătățirea performanței de mediu globale a produselor pe durata ciclului lor de viață, să stimuleze cererea de produse și tehnologii de producție mai bune și să ajute consumatorii să facă alegeri în cunoștință de cauză.

Dintre realizările Uniunii Europene în acest domeniu amintim:

În iulie 2008, Comisia a propus un pachet de acțiuni și propuneri privind consumul și producția durabilă (CPD) și politica industrială durabilă (PID) care vizează îmbunătățirea performanței de mediu a produselor pe parcursul ciclului lor de viață, îmbunătățirea cunoștințelor consumatorilor în domeniu, stimularea cererii de bunuri și tehnologii de producție durabile, promovarea inovării în cadrul industriei UE și abordarea aspectelor internaționale. Aceste propuneri consolidează și completează politicile în vigoare ale UE, printre care se numără politica integrată a produselor (PIP), prima politică care a introdus oficial abordarea bazată pe ciclul de viață (LCT) în politicile europene. Scopul LCT este să identifice eventuale îmbunătățiri ale bunurilor și serviciilor în vederea reducerii efectelor asupra mediului și a cantității de resurse utilizate de-a lungul tuturor etapelor ciclului de viață

ale unui produs sau serviciu (materii prime/lanțuri de aprovizionare/utilizarea produsului/scoaterea din uz: consecințele eliminării și posibilitățile).

În 2011 a fost lansată Foaia de parcurs către o Europă eficientă din punctul de vedere al utilizării resurselor. Foaia de parcurs propune modalități de a spori productivitatea resurselor și de a decupla creșterea economică de utilizare a resurselor și de impactul acesteia asupra mediului.

Eticheta ecologică a UE este un sistem voluntar înființat în 1992 cu scopul de a încuraja întreprinderile să comercializeze produse și servicii care respectă anumite criterii de mediu. Criteriile sunt stabilite și revizuite de Comitetul pentru etichetare ecologică al Uniunii Europene (CEEUE), care este responsabil și de cerințele de evaluare și verificare aferente. Criteriile sunt publicate în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene. Pe produsele și serviciile cărora li se acordă eticheta ecologică se regăsește un logo în formă de floare, cu ajutorul căruia consumatorii, fie ei publici sau privați, le pot identifica cu ușurință. Până în prezent, eticheta s-a acordat unor produse de curățat, aparate electrocasnice, produse din hârtie, haine și produse de grădinărit, lubrifianți și servicii cum ar fi cazările turistice. Criteriile pentru etichetarea ecologică nu se bazează pe un singur factor, ci pe studii care analizează impactul unui produs sau serviciu asupra mediului pe parcursul ciclului său de viață. Revizuirea în 2008 a Regulamentului privind eticheta ecologică a UE [Regulamentul (CE) nr. 66/2010] a avut ca scop promovarea utilizării sistemului voluntar de etichetare ecologică prin reducerea costurilor și a sarcinilor birocratice impuse de normele în domeniu.

De la introducerea sa în 1995, eticheta energetică a UE a devenit un ghid recunoscut și respectat la scară largă pentru producători și consumatori. În iunie 2010, Directiva privind etichetarea energetică a făcut obiectul unei revizuirii care a avut drept scop extinderea domeniului său de aplicare la o gamă mai largă de produse, inclusiv la produsele consumatoare de energie și la alte produse energetice. La 15 iulie 2015, Comisia a propus revenirea la scara unică de etichetare „de la A la G”. Au fost create cerințe noi de etichetare energetică pentru grupuri specifice de produse. În mod concret, începând cu 2021, se vor „reclasifica” cinci grupe de produse (frigidere, mașini de spălat vase, mașini de spălat rufe, televizoare și lămpi): un produs care aparține, de exemplu, clasei de eficiență energetică A+++ va aparține clasei B după reclasificare, fără nicio modificare a consumului său de energie. Inițial, clasa A va rămâne goală pentru a lăsa loc pentru modele mai eficiente din punct de vedere energetic. Acest lucru va permite consumatorilor să facă o distincție mai clară între cele mai eficiente produse din punct de vedere energetic.

Directiva privind proiectarea ecologică asigură îmbunătățirea tehnică a produselor. Directiva 2005/32/CE instituie un cadru pentru stabilirea cerințelor în materie de proiectare ecologică aplicabile produselor consumatoare de energie, de modificare a Directivelor privind cerințele de eficiență energetică pentru produse cum ar fi boilerelor, computerele sau televizoarele. La revizuirea din 2009 domeniul de aplicare a fost extins la alte produse energetice decât produsele consumatoare de energie, și anume produsele care, deși nu consumă energie în timpul utilizării, au un impact indirect asupra consumului de energie, de exemplu dispozitivele ce utilizează apă, ferestrele sau materialul izolant.

EMAS reprezintă un instrument de gestionare care face posibilă evaluarea, raportarea și îmbunătățirea performanței de mediu a întreprinderilor și a altor organizații și este disponibil pentru întreprinderi din 1995. Din 2001 EMAS este disponibil pentru toate sectoarele economice, inclusiv pentru serviciile publice și private. În 2009, Regulamentul EMAS a fost revizuit și modificat cu scopul de a încuraja organizațiile să se înregistreze în sistemul EMAS, a îmbunătățit posibilitatea de aplicare și credibilitatea sistemului și a consolidat vizibilitatea și disponibilitatea sa.

Achizițiile publice verzi (APV) este o politică voluntară care vine în sprijinul autorităților publice la achiziționarea de produse, servicii și lucrări care au un impact redus asupra mediului. Conceptul de APV este recunoscut la scară largă în ultimii ani ca fiind un instrument util pentru stimularea pieței produselor și serviciilor ecologice și pentru reducerea efectelor asupra mediului ale activităților autorităților publice. Statele membre implementează

achizițiile publice verzi prin intermediul planurilor naționale de acțiune. În 2008, Comisia a publicat o comunicare intitulată „Achiziții publice pentru îmbunătățirea condițiilor de mediu” care stabilește o serie de măsuri necesare pentru sprijinirea implementării achizițiilor publice verzi de statele membre și de autoritățile contractante individuale. În consecință, criteriile privind achizițiile publice verzi în UE fac parte dintr-o abordare voluntară a APV. Până în prezent, au fost publicate 21 de seturi de criterii privind APV pentru anumite sectoare cum ar fi transportul, echipamentele IT de birou, produse și servicii de curățat, construcțiile, izolare termică, produse și servicii de grădinarit.

Planul de acțiune privind ecoinovarea, lansat de Comisie în decembrie 2011, urmează Planului de acțiune pentru tehnologii ecologice și consolidează experiența câștigată în urma sa. Obiectivul ETAP era stimularea dezvoltării și utilizării de tehnologii de mediu și îmbunătățirea competitivității europene în acest domeniu. Planul de acțiune are drept scop să extindă domeniul de aplicare al politicilor de inovare pentru a include tehnologiile ecologice și ecoinovarea și să evidențieze rolul politicii de mediu ca factor de creștere economică. De asemenea, planul vizează anumite obstacole în calea ecoinovării și oportunități în acest sens, în special cele care nu sunt vizate de alte politici de inovare. Planul de acțiune privind ecoinovarea este un cadru de politică amplu care poate fi finanțat din diferite surse. În perioada 2014-2020, principala sursă de sprijin va fi Orizont 2020. Ecoinovarea este esențială pentru realizarea multor aspecte ale economiei circulare: simbioza industrială sau ecologiile industriale, designul „cradle-to-cradle” (circuitul materialelor în natură), modelele de afaceri noi și inovatoare etc.

O importanță deosebită se acordă informării și educării populației cu privire la problematica legată de relația producție – consum – mediu.

În acest sens în anul 2018 primăria municipiului Bistrița a desfășurat mai multe acțiuni:

- Centrul de Informare și Educație Ecologică (CIEE) – ”Școala Verde” din Bistrița, str. A. Sever, nr.1, găzduiește în fiecare an școlar, începând cu 2003, *Programul de Ecologie* adresat preșcolarilor și elevilor din municipiul Bistrița, în scopul educării acestora în spirit ecologic, respectiv implicarea lor în acțiuni ecoprotective. În anul școlar 2017-2018 lecțiile de ecologie desfășurate aici, în cadrul «Programului de Ecologie», au fost structurate pe categorii de vârstă și înțelegere a subiectelor abordate și anume:

Modulul 1: gestionarea deșeurilor, factori de mediu, energie și eficiență energetică;

Modulul 2: prezentarea evenimentelor din calendarul ecologic;

Modulul 3: aspecte teoretice și practice prezentate la nivel avansat, în vederea consolidării cunoștințelor asimilate în primele două module.

La finalul orelor de curs, elevii vizionează minidocumentare video de educare și responsabilizare asupra protejării mediului înconjurător.

Ca urmare a unei bune și constante colaborări cu Inspectoratul Școlar Județean Bistrița-Năsăud și cu instituțiile locale cu atribuții de protecție a mediului, la Școala Verde s-au desfășurat în anul 2018 și alte activități de promovare a protejării mediului înconjurător: Curățenia de primăvară - toamnă, campania - concurs de colectare selectivă a deșeurilor ”Bistrița renunță la plastic!”, concursul ”Bistrița verde”, TrafficSnake Game, participarea la acțiuni dedicate evenimentelor din calendarul ecologic internațional, lecții practice de colectare selectivă a deșeurilor. Acțiunile enumerate s-au desfășurat în baza unui protocol de colaborare încheiat cu Inspectoratul Școlar Județean Bistrița-Năsăud, respectiv a unui număr de două protocoale încheiate cu grădinițele din oraș.

La „Colțul Verde” amenajat la Centrul de Informare și Educație Ecologică, copiii care frecventează cursurile programului de educație ecologică au colectat deșeuri de lămpi de iluminat și becuri uzate, acumulatori, aparate electrice de mici dimensiuni etc. Cei mai harnici elevi au fost recompensați cu materiale promoționale și diplome.

Concursul ”Hai să scăpăm Bistrița de poluarea cu plastic !” s-a desfășurat în perioada mai – iunie 2018 și a constat în:

- Colectarea deșeurilor tip ”PET” în școli;

- Idei practice de reducere a cantităților de deșeuri din plastic prin renunțarea la folosirea produselor de unică folosință gen: flacoane, plase, pungi, pahare, veselă și farfurii de unică folosință, etc. Elevii au transmis imagini care au fost postate pe pagina de facebook "Bistrița renunță la plastic!". Cele mai interesante idei au fost selectate pentru promovarea bunelor practici, iar cea mai practică idee a fost premiată.

Concursul a avut un mare succes în rândul elevilor. Un număr de 14 unități de învățământ s-au implicat în colectarea PET-urilor în vederea reciclării și au predat împreună 2154 saci cu PET.

Campania organizată pentru colectarea selectivă a deșeurilor s-a desfășurat, de asemenea, atât în zonele de case individuale cât și în cartierele de locuințe colective. În cartierele cu locuințe individuale, colectarea deșeurilor reciclabile s-a făcut de 2 ori pe lună, această frecvență permanentizându-se. Concursul adresat asociațiilor de proprietari de la locuințele colective s-a desfășurat în perioada 11 iunie - 9 iulie 2018, având scopul de a premia asociația care face cel mai corect colectarea selectivă a deșeurilor la punctele gospodărești. Pentru buna desfășurare a concursului, SC Supercom SA a curățat punctele gospodărești și a golit containerele semiîngropate pline și a colaborat cu Serviciul Salubritate din cadrul Direcției Servicii Publice a Primăriei municipiului Bistrița, în vederea monitorizării modului de colectare a deșeurilor de către asociațiile de proprietari. După încheierea concursului s-a desemnat drept câștigătoare Asociația de Proprietari Octavian Goga Nr. 1 care a colectat cel mai corect deșeurile reciclabile în vederea reciclării. Premiul în valoare de 2 000 lei a fost acordat în cadrul manifestărilor organizate cu prilejul „Toamna Fanfarelor” în Heidenfeld (Viișoara).

Întocmit,
Angela Cordoș