



## Agencia Națională pentru Protecția Mediului

### Agencia pentru Protecția Mediului Galați

Nr.

4561/26.02.2018

#### Buletin pentru informarea publicului cu privire la calitatea aerului în județul Galați în data de 25/02/2018

Nr. crt	Cod stație	Zona	Indice general de calitate a aerului zilnic						Obs.
			1 EXCELENT	2 FOARTE BUN	3 BUN	4 MEDIU	5 RĂU	6 FOARTE RĂU	
1	GL1 - T	Micro 19							
2	GL2 - FU	Centru							
3	GL3 - FSU	Metro							
4	GL4 - I1	Micro 20							
5	GL5 - I2	Tecuci							

Indicele general de calitate a aerului este calculat conform Ordinului 1095/2007 pentru aprobarea Normativului privind stabilirea indicilor de calitate a aerului în vederea facilitării informării publicului.

Pentru calcularea indicelui general trebuie să fie disponibili cel puțin 3 indici specifici corespunzători poluanților monitorizați, dioxid de sulf (SO<sub>2</sub>), dioxid de azot (NO<sub>2</sub>), ozon (O<sub>3</sub>), monoxid de carbon (CO), pulberi în suspensie, cu diametrul mai mic de 10 microni (PM<sub>10</sub>) și este dat de cel mai mare dintre aceștia.

Pulberile în suspensie PM<sub>10</sub> sunt măsurate automat, au scop informativ și vor fi confirmate/infirmate ulterior, de rezultatul analizei prin metoda de referință gravimetrică.

Nu s-au semnalat depășiri ale valorilor limită/valorilor țintă la niciunul dintre poluanții monitorizați, conform Legii privind calitatea aerului înconjurător nr. 104/2011.

Indicele general de calitate a aerului "mediu" este dat de indicele specific corespunzător poluantului pulberi în suspensie (PM<sub>10</sub>), care a înregistrat o valoare maximă de 33,57 μg/m<sup>3</sup> în GL1, iar media zilnică nu a depășit valoarea limită de 50 μg/m<sup>3</sup>.

Datele sunt furnizate de stațiile automate din Rețeaua Națională de Monitorizare a Calității Aerului.

**Director Executiv****Carmen SANDU**Șef Serviciu M.L.  
Miorița ARFIREContact: APM Galați  
Nume/Prenume: Arfire Miorița  
Adresa de e-mail: [office@apmgl.anpm.ro](mailto:office@apmgl.anpm.ro) Telefon: 0236/466631