



Agencia Națională pentru Protecția Mediului

Agencia pentru Protecția Mediului Neamț

Nr.: 16/12.04.2018

Buletin pentru informarea publicului
cu privire la calitatea aerului în județul Neamț în data de 11/04/2018

Nr. crt.	Cod stație	Zona	Indice general de calitatea aerului zilnic						Obs.
			1 EXCE- LENT	2 FOARTE BUN	3 BUN	4 MEDIU	5 RĂU	6 FOARTE RĂU	
1.	NT 1 - FU	Piatra Neamț							Indicele general stabilit de O3 și PM10 - metoda nefelometrică
2.	NT 2 - I	Roman							Indicele general stabilit de PM10- metoda nefelometrică
3.	NT 3 - I	Tașca							Indicele general stabilit de NO2 și PM10 - metoda nefelometrică

Conform OM nr.1095/2007, indicele general zilnic se stabilește ca fiind cel mai mare dintre indicii specifici din acea zi, cu condiția să fie disponibili cel puțin 3 indici specifici. Indicele general de calitatea aerului este calculat cu datele validate pentru următorii indicatori: monoxid de carbon (CO), dioxid de azot (NO2), dioxid de sulf (SO2), ozon (O3) și pulberi în suspensie - PM 10, metoda nefelometrică. **Datele pentru PM 10 măsurate prin metoda nefelometrică au scop informativ și pot fi confirmate/ infirmate ulterior prin analiza în laborator folosind metoda gravimetrică - de referință.**

Indicatori monitorizați prin metoda manuală:

Nr. ctr.	Adresa punct de măsurare	Indicator	Concentrația măsurată (μg/mc)	CMA* (μg/mc)	Obs.
1.	Piatra Neamț, P-ța 22 Decembrie nr.5	Amoniac	7,66	100	

* Concentrația maximă admisibilă conform STAS 12574/1987.

Datele sunt furnizate în urma prelevării unui volum de aer timp de 24 ore într-o soluție absorbantă specifică, urmată de măsurarea probei prin spectrometrie în laboratorul APM.

Director Executiv,

Iulian JUGAN



Redactat,
Șef Serviciu Monitorizare și Laboratoare
Teodora SÎRBU

Contact APM Neamț
Nume/prenume: Teodora SÎRBU
Adresă de e-mail: teodora.sirbu@apmnt.anpm.ro
Telefon: 0233/215049



AGENȚIA PENTRU PROTECȚIA MEDIULUI NEAMȚ

Piața 22 Decembrie nr.5, Piatra Neamț, cod 610007

E-mail: office@apmnt.anpm.ro; Tel 0233/215049 Fax. 0233/219695