

CAPITOLUL X. CONSUMUL ȘI MEDIUL ÎNCONJURĂTOR

X.1.Tendințe în consum



În 1992, cercetătorul american William Rees definește „amprenta ecologică” ca fiind acea formulă de calcul prin care întreaga întindere a Pământului se împarte la numărul său de locuitori, din care rezultă suprafața Terrei de care are nevoie un individ sau o organizație pentru a-și asigura necesarul de resurse și pentru a-și biodegrada complet deșeurile generate de-a lungul întregii sale existențe.

Acest index măsoară presiunea pe care o exercităm asupra ecosistemelor, nivelul de productivitate și regenerare a resurselor naturale astfel încât să poată satisface nevoile omenirii și gradul de absorbție a deșeurilor produse.

Amprenta ecologică se măsoară în hectare globale (hag) și pentru aflarea ei se ia în calcul întreaga suprafață a Pământului, inclusiv zonele de apă și zonele înghețate.

Plecând de la acest instrument, în anul 2007 s-a estimat că la valoarea consumului și a deșeurilor produse mondial, avem nevoie de o planetă și jumătate pentru a susține ritmul accelerat al dezvoltării și consumului actual. Capacitatea de regenerare a planetei este depășită total de stilul actual de viață al omenirii, un model total nesustenabil de dezvoltare al societății globale.

Amprenta ecologică se aplică atât persoanelor, cât și bunurilor și serviciilor, a organizațiilor, evenimentelor și proiectelor dar și a sectoarelor industriale, orașelor și statelor lumii.

Amprenta ecologică a unei țări include suprafața de terenuri cultivate, pășuni, păduri și ariile piscicole necesare pentru producția de fibre, materie lemnoasă și alimente destinate consumului și suprafețele ocupate pentru neutralizarea deșeurilor generate. Biocapacitatea reprezintă suma totală a ariilor productive. Diferența dintre amprenta ecologică și biocapacitate arată dacă o țară este debitor sau creditor ecologic.

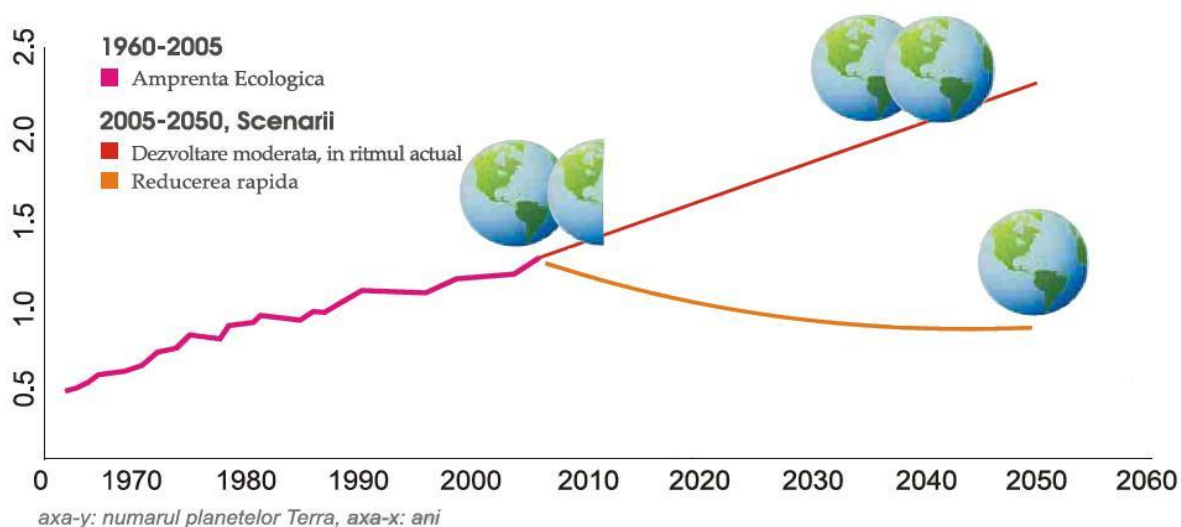
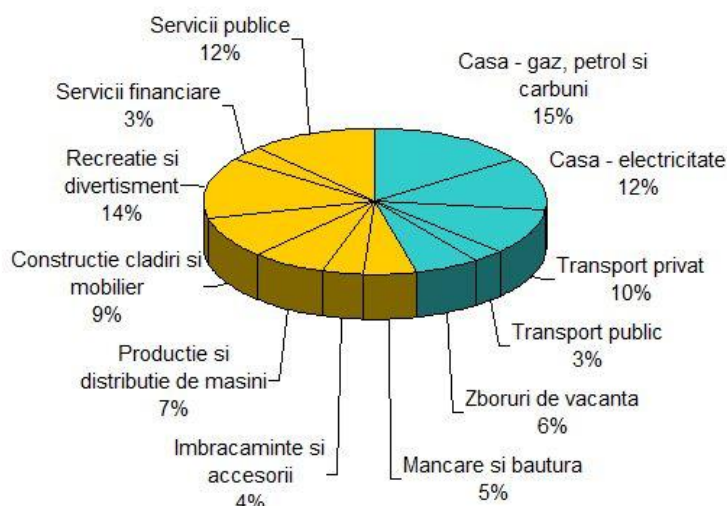


Figura X.1.1 Scenarii privind evoluția amprentei ecologice



Graficul de mai sus reprezintă totalitatea elementelor principale care alcătuiesc amprenta de carbon a unei persoane dintr-o țară dezvoltată.

Figura X.1.2 Elementele amprentei de carbon

Pământul are în jur de 13.6 miliarde de hectare de teren și apă, capabile să furnizeze resurse pentru producția de hrană și îmbrăcăminte, energie și locuințe și să absoarbă emisiile de carbon și alte noxe.

Cum populația globului depășește în prezent 7 miliarde locuitori, numai 1,8 ha revin fiecăruia pentru satisfacerea nevoilor zilnice.

Conform ediției din 2014 a raportului *Planeta Vie*, **cerința umanității este cu 50% mai mare decât capacitatea de regenerare a planetei.**

Acest exces global înseamnă, de exemplu, că tăierile de păduri se fac într-un ritm mai rapid decât cresc arborii, pomparea apei dulci se realizează cu o viteză mai mare decât capacitatea de restocare a acestora în rezerve subterane, iar emisiile de dioxid de carbon depășesc capacitatea de absorbție pe care o are natura.

Astăzi, umanitatea folosește echivalentul a 1.3 planete pentru a furniza resursele de care avem nevoie și a absorbi deșeurile pe care le producem. Aceasta înseamnă că acum, **Pământul are nevoie de 1 an și 4 luni pentru a regenera ce folosim noi într-un an.** Scenariile moderate ale Națiunilor Unite arată că dacă păstrăm aceeași rată de consum și creștere a populației, până în 2035 vom avea nevoie de 2 planete pentru a ne face față. Dar bineînțeles, nu avem decât o planetă!

Consumul de bunuri și servicii în statele membre ale UE reprezintă un factor important al utilizării globale a resurselor – și prin urmare și al impactului ambiental rezultat. Datorită comerțului global, consumul european (mai exact, consumul de alimente și băuturi; utilizarea spațiilor locative și a mijloacelor care asigură mobilitatea; precum și turismul) produc presiuni și efecte ambientale din ce în ce mai mari la nivel global. Reducerea semnificativă a acestor efecte necesită modificarea tiparelor private și publice de consum pentru a suplimenta câștigul datorat tehnologiilor și proceselor de producție superioare

X.1.1. Alimente și băuturi

Obiceiurile noastre de a consuma hrană și băuturi provoacă presiuni ambientale considerabile pe care le cauzăm în mod direct prin călătoriile făcute la magazine, depozitarea și pregătirea mâncărilor și generarea reziduurilor, dar și în mod indirect – și într-o manieră mai importantă – prin producerea, procesarea și transportarea alimentelor.

Consumul mediu anual de produse alimentare, pe locuitor, reprezintă cantitatea dintr-un produs sau grupă de produse agroalimentare consumată de un locuitor, în

perioada de referință, indiferent de sursa de aprovizionare precum și locul unde se consumă.

Conform informațiilor furnizate pe site-ul Institutului Național de Statistică, aceste date sunt disponibile doar la nivel național și sunt prezentate în tabelul de mai jos, pentru ultimii șapte ani:

Principalele produse alimentare și băuturi	Unități de măsură	Ani						
		2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Cereale și produse din cereal în echivalent boabe	kilograme	217,7	208,5	218,1	207,1	211,2	208,4	208,2
Cereale și produse din cereal în echivalent făină	kilograme	164,4	157	164,6	156,5	159,8	157,6	157,3
Cartofi	kilograme	103,3	104,7	103	100,8	98,3	95,5	96,6
Leguminoase boabe	kilograme	3,2	3,5	3,3	3,1	3,2	2,1	2,4
Legume și produse din legume în echivalent legume proaspete	kilograme	162,9	151,4	152	158	158,5	155,9	162,1
Fructe și produse din fructe în echivalent fructe proaspete	kilograme	74,7	71,1	73,7	80,2	87,8	96	96,1
Zahăr și produse din zahăr în echivalent zahăr(inclusive miere)	kilograme	23,7	22	21,1	21,1	25,6	25,5	25,7
Carne și produse din carne în echivalent carne proaspătă	kilograme	56	55,3	54,4	57,8	63,4	65,5	68,4
Grăsimi vegetale și animale (greutate brută)	kilograme	19,3	19,8	18,1	20,3	21,5	21,7	22,1
Lapte și produse din lapte în echivalent lapte 3,5% grăsime (exclusive unt)	kilograme	248,5	241,1	244,5	244,2	250,7	253,7	251,4
Ouă	bucăți	264	245	247	246	262	267	255
Pește și produse din pește în echivalent pește proaspăt	kilograme	3,9	4,2	4,3	4,9	5,5	5,9	6,3
Vin și produse din vin	litri	21,3	21,1	21,7	22,6	18,6	18	21,8
Bere	litri	84,3	90,2	86,8	82,2	88,3	88,9	89,5
Băuturi alcoolice distilate (alcool 100%)	Litri alcool pur(100%)	1,3	1,1	1,2	1,2	1,3	1,5	1,5
Băuturi nealcoolice	litri	148,8	150,8	154,4	153,5	179,3	188,6	213,2

Tabelul X.1.2. Consumul mediu anual pe locuitor, la principalele produse alimentare și băuturi la nivel național *Sursa: <http://statistici.insse.ro>*

Analizând datele din tabelul de mai sus se observă o ușoară creștere la consumul de legume și produse din legume, la utilizarea grăsimilor vegetale și animale și pentru consumul de pește. Consumul de zahăr se menține la nivelul anului anterior, iar cerealele și produsele din cereale au o ușoară tendință de scădere.

X.1.2. Locuințe

Locuința (apartamentul) este construcția formată din una sau mai multe camere de locuit situate la același nivel al clădirii sau la niveluri diferite, prevăzută în general cu dependențe (bucătărie, baie etc.) sau alte spații de deservire, independentă din punct de vedere funcțional, având intrare separată din casa scării, curte sau stradă și care a fost construită, transformată sau amenajată în scopul de a fi folosită, în principiu, de o singură gospodărie. În tabelul de mai jos se evidențiază numărul locuințelor existente pe total județ și în mediul urban, în proprietate public și privată:

Anul de referință	Locuințe (număr)	Locuințe în mediul urban (număr)
2012	101849	37891
2013	102119	38036
2014	102394	38157
2015	102639	38299
2016	102822	38396
2017	103003	38502
2018	103219	38620

Tabelul X.1.3. Situația locuințelor din Sălaj pe ani *Sursa: <http://statistici.insse.ro>*

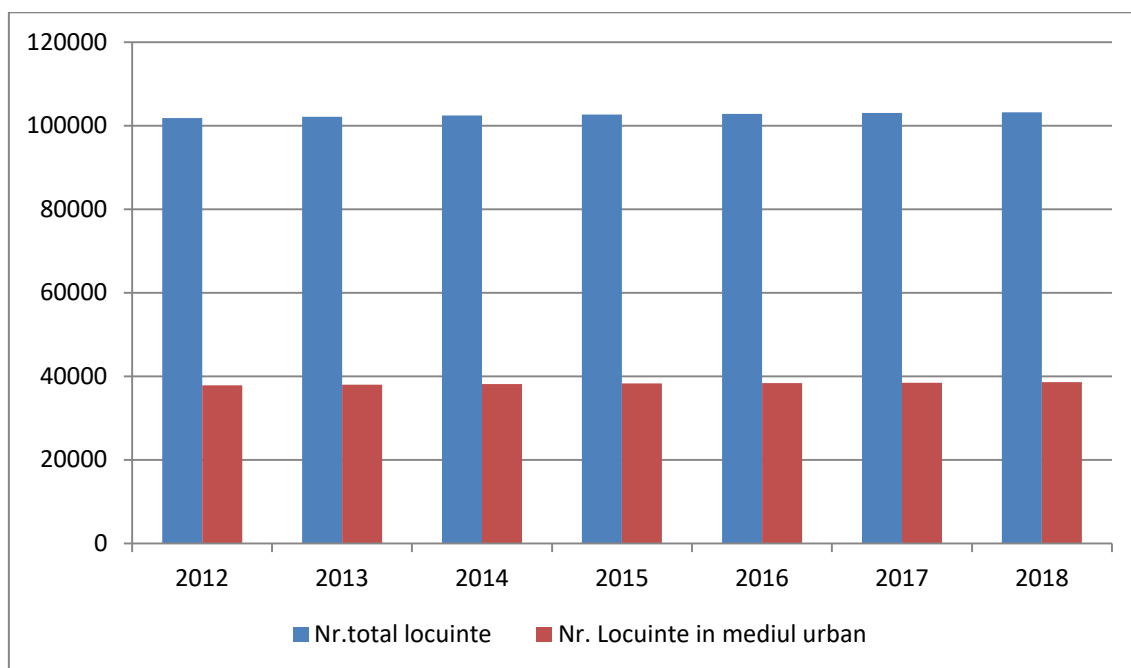


Fig. X.1.2. Evoluția numărului de locuințe în județ și în mediul urban

X.1.3. Mobilitate

O infrastructură de transport eficientă contribuie la creșterea competitivității economice, facilitează integrarea la nivel European și permite dezvoltarea de noi activități.

X.1.3.1. Transportul de pasageri

Cererea de transport de pasageri este definită ca suma pasageri-kilometru interni parcurși în fiecare an. Transportul de pasageri intern include transportul cu autoturisme, autobuze și autocare și trenuri.

La nivel național situația pasagerilor transportați se prezintă conform tabelului de mai jos:

Moduri de transport	Ani					
	2013	2014	2015	2016	2017	2018
	UM					
	Mii pasageri	Mii pasageri	Mii pasageri	Mii pasageri	Mii pasageri	Mii pasageri
Transport feroviar	57433	64760	66482	64456	69057	66500
Transport rutier	274393	282018	275549	302951	325532	361338
Transport cai navigabile interioare	140	167	169	153	153	120
Transport aerian	10706	11593	13272	16398	20222	21816

Moduri de transport	Ani					
	2013	2014	2015	2016	2017	2018
	UM					
	Mii pasageri-km	Mii pasageri-km	Mii pasageri-km	Mii pasageri-km	Mii pasageri-km	Mii pasageri-km
Transport feroviar	4411	4976	5149	4988	5664	5577
Transport rutier	17082	18339	17471	18744	18178	19937
Transport cai navigabile interioare	17	11	9	8	8	6

Tabelul X.1.5. Situația pasagerilor transportați la nivel național

Informațiile de care dispunem la nivelul județului, furnizate de Direcția Județeană de Statistică Sălaj se referă la transportul public local de pasageri și parcursul pasagerilor:

Anul	Unitate de măsură	Pasageri transportați
2010	Mii pasageri	12588
2011	Mii pasageri	12096
2012	Mii pasageri	11743
2013	Mii pasageri	12051
2014	Mii pasageri	11979
2015	Mii pasageri	11900
2016	Mii pasageri	11962
2017	Mii pasageri	13190

Tabelul X.1.6. Situația pasagerilor transportați la nivel județean

La finele anului 2017 numărul vehiculelor destinate transportului de pasageri a fost de 45.

Cheltuieli de consum medii pe persoană

Cheltuielile totale:

- principalele destinații ale cheltuielilor efectuate de gospodării sunt consumul de bunuri alimentare, nealimentare, servicii și transferurile către administrația publică și privată și către bugetele asigurărilor sociale, sub forma impozitelor, contribuțiilor, cotizațiilor, precum și acoperirea unor nevoi legate de producția gospodăriei (hrana animalelor și păsărilor, plata muncii pentru producția gospodăriei, produse pentru însămânțat, servicii veterinare etc.).
- cheltuielile pentru investiții, destinate pentru cumpărarea sau construcția de locuințe, cumpărarea de terenuri și echipament necesar producției gospodăriei, cumpărarea de acțiuni etc. dețin o pondere mică în cheltuielile totale ale gospodăriilor populației (doar 0,5%).

Conform comunicatului INS nr.136 din 6 iunie 2019, în anul 2018, cheltuielile totale ale populației au fost, în medie, 3667 lei lunar pe gospodărie (1407 lei pe persoană) și au reprezentat 86,2% din nivelurile veniturilor totale.

Nivelul și structura cheltuielilor totale, în anul 2018, la nivel național, sunt prezentate în tabelul de mai jos:

	Cheltuieli totale Medii lunare pe persoană -lei-	% din total						Contravaloarea consumului de produse agroalimentare din resurse proprii
		Cheltuieli bănești	Din care, cheltuieli bănești pentru:				Impozite, contribuții, cotizații, taxe	
			Cheltuieli de consum	Din care, pentru:				
			Alimente și băuturi consumate	Cumpărare Mărfuri nealimentare	Plata serviciilor			
TOTAL	1406,84	92,6	56,5	17,4	23,2	15,9	31,5	7,4
URBAN	1687,48	96,6	57,2	17,5	22,3	17,4	35,4	3,4
RURAL	1080,27	85,2	55,1	17,3	24,8	13,0	24,5	14,8

Tabelul X.1.7. Nivelul și structura cheltuielilor totale în 2018

X.1.3.2. Transportul de mărfuri

Cererea de transport de marfă este definită ca suma de tone-kilometri interni parcurși în fiecare an. Transportul rutier de mărfuri include transportul pe vehicule înregistrate în România, iar transportul feroviar și pe căi navigabile interioare include transportul pe teritoriul național, indiferent de naționalitatea vehiculului de transport.

Datele privind volumul transporturilor de marfă și parcursul mărfurilor pe moduri de transport sunt disponibile numai la nivel național, conform Institutului Național de Statistică:

Moduri de transport	Ani						2018
	1990	2013	2014	2015	2016	2017	
	UM						
	Mii tone	Mii tone	Mii tone	Mii tone	Mii tone	Mii tone	Mii tone
Transport feroviar	218828	50348	50739	55307	52618	56083	55429
Transport rutier	1934362	191486	190932	198638	216083	226320	237132
Transport cai navigabile interioare	16719	26858	27834	30020	30484	29043	29714
Transport maritim	23802	43552	43707	44485	46288	46126	49032
Transport aerian	-	32	32	37	40	45	49
Conducte petroliere magistrale	23487	5625	6365	6663	6825	655	6459

Tabelul X.1.8. Situația mărfurilor transportate pe moduri de transport, la nivel național
 Sursa: <http://statistici.insse.ro>

X.2. Factori care influențează consumul

Conform studiului Deloitte "*Consumatorul în 2020 - Citeste semnele*", principalul factor care va influența consumul în următorul deceniu, la nivel global, este reprezentat de țările emergente (China, India, Mexic, Rusia, Brazilia, Indonezia, Turcia și Vietnam, precum și de țările din Europa Centrală și de Est), creșterea economiei, a populației și dezvoltarea clasei de mijloc din aceste țări.

Consumul va fi influențat și de atenția tot mai mare acordată prețurilor, scăderea numărului de locuitori și îmbătrânirea populației în țările dezvoltate, creșterea prețurilor la alimente, împruținarea materiilor prime, accesul la internet și dezvoltarea tehnologiei.

Efectele acestor factori sunt creșterea vârstei de pensionare, încurajarea oamenilor de a-și face sisteme de pensie alternative, apariția de noi nișe de piață, consumul responsabil și cu atenție mai mare la ceea ce consumă (care va deveni o necesitate).

De asemenea, se va modifica modul în care firmele comunică cu consumatorii și modul în care-i implică în dezvoltarea brandurilor și, pentru a rezista pe piață, firmele vor trebui să-și modifice modelul de business.

Conform datelor Institutului Național de Statistică, în 1990 erau în România în jur de 23,21 milioane de locuitori, din care aproximativ 27,5% persoane de peste 50 de ani.

În 2000, țara noastră avea aproximativ 22,45 milioane de locuitori, din care în jur de 29% aveau peste 50 de ani, iar anul trecut aceste cifre erau de 21,46 milioane de locuitori, din care 33,7% seniori.

Conform estimărilor Eurostat, tendința se va menține în România. În 2020, vor fi 20,83 milioane de locuitori, din care în jur de 37% cu vârsta peste 50 de ani. Acest lucru înseamnă o creștere cu aproape 9,5% a procentului de persoane de peste 50 de ani în totalul populației, în 30 de ani. "*Conform datelor Națiunilor Unite, așteptările privind rata de fertilitate a României pentru perioada 1950 - 2020 sunt similare, de exemplu, cu situația Germaniei. Se va amplifica și la noi presiunea asupra forței de muncă, cea care trebuie să susțină un număr din ce în ce mai mare de persoane.*

În România se manifestă tendința de creștere a prețului la alimente iar consumatorii își schimbă obiceiul de consum. În următorii ani, consumatorii vor deveni, forțat, mai raționali în ceea ce privește cheltuielile alimentare – mulți se vor orienta către produse mai ieftine sau poate către cele conservate, câțiva vor achiziționa mai puțin, în cantități mai mici, iar alții vor renunța la achiziționarea anumitor tipuri de produse.

Specialiștii afirmă că țara noastră rămâne una bogată în materii prime, iar fructificarea resurselor este, în principal, o problemă de mentalitate. În România încă nu se

manifestă un consum sustenabil, generalizat, deoarece conceptul este încă prea "tânăr" și fără reprezentări cu ecouri în mase.

Social media și internetul din România s-au dezvoltat spectaculos în ultimul deceniu, rata de penetrare a internetului broadband fix în gospodăriile din România fiind similară Cehiei, Ungariei, Sloveniei și chiar mai bună decât a Poloniei. *Absorbția de tehnologie a fost așa de rapidă, încât, conform unor statistici recente, România ocupă locul cinci în lume în privința lărgimii de bandă oferite consumatorilor, înaintea unor țări ca Germania sau Olanda. Numai în ultimii cinci ani, piața de broadband fix s-a triplat, ajungându-se la o penetrare a legăturilor broadband fix în gospodării de peste 40%, la sfârșitul anului 2010*".

Diversificarea serviciilor oferite online și a conținutului web au dinamizat consumul și au schimbat strategiile companiilor.

X.3. Presiunile asupra mediului cauzate de consum

X.3.1. Emisii de gaze cu efect de seră din sectorul rezidențial

Schimbările climatice reprezintă una din cele mai mari amenințări asupra mediului, societății și economiei. Este foarte probabil ca o mare parte a fenomenului încălzirii globale să fie asociat creșterii în atmosferă a concentrației gazelor cu efect de seră datorate activității umane.

Principalele surse de gaze cu efect de seră induse de activitatea umană sunt:

- Arderea combustibililor fosili pentru producerea de energie electrică și termică, în domeniile transporturi, industrie și gospodării;
- Utilizarea intensivă a agriculturii, modificările induse tipurilor de folosințe ale terenurilor, cum ar fi despăduririle;
- Depozitarea deșeurilor;
- Utilizarea de gaze industriale fluorurate.

Reducerea emisiilor de GES contribuie la îmbunătățirea calității aerului, sănătății umane, securității energetice și asigură diversificarea oportunităților legate de noile piețe de energie.

Strategia națională asupra schimbărilor climatice 2013-2020 abordează în părți distincte procesul de reducere a emisiilor de gaze cu efect de seră în vederea atingerii obiectivelor naționale asumate și adaptarea la efectele schimbărilor climatice. În cadrul primei părți a strategiei se propune o abordare sectorială a reducerii emisiilor GES, tocmai pentru a facilita procesul de estimare a efectelor rezultate în urma aplicării măsurilor incluse în această strategie. Pentru atingerea obiectivului general al strategiei s-au dezvoltat o serie de programe la nivel național cum ar fi: *Programul național de eficiență energetică, Programul "Casa Verde", Programul termoficare 2006-2015 căldură și confort*, etc.

La nivelul județului Sălaj "Programul privind instalarea sistemelor de încălzire care utilizează energie regenerabilă, inclusiv înlocuirea sau completarea sistemelor clasice de încălzire" - „CASA VERDE” pentru persoane fizice demarat la 1 iulie 2010 a înregistrat un real succes în județul Sălaj. După epuizarea sumei inițiale alocată județului, fondurile au fost suplimentate în două tranșe. Până la data de 31.12.2010 au fost depuse la APM Sălaj un număr de 347 dosare pentru finanțare din care s-au semnat 302 contracte de finanțare

Fondul alocat județului Sălaj în cadrul programului din 2011 a fost de 1.143.929 lei suficientă **pentru 190 cereri de finanțare**. Un număr de 259 dosare au fost acceptate pe listă de așteptare.

Numărul total de dosare înregistrate în sesiunea din 2011 a fost de 449 însumând valoarea de 2 693 393 lei.

În anul 2016 Programul a fost reluat, Județului Sălaj i-a fost alocată pentru această nouă sesiune suma 892.110 lei. Sesiunea de depunere a dosarelor de finanțare s-a desfășurat în perioada 10 – 24 octombrie 2016. Suma alocată județului Sălaj a făcut posibilă preluarea doar a 150 de dosare de finanțare. Din cele 150 dosare preluate, Administrația Fondului de Mediu a declarat 126 dosare acceptate, pentru care s-au semnat contacte de finanțare. Până în august 2018 au fost depuse un număr de 111 dosare pentru decontare.

În perioada 2008-2015 în municipiul Zalău s-au derulat investiții privind **reabilitarea termică a blocurilor de locuințe**. Un număr de 42 blocuri de locuințe au fost reabilite din fonduri ale asociațiilor de proprietari, valoarea lucrărilor fiind de 9684 mii lei, iar un număr de 28 blocuri au fost reabilite prin accesarea unor fonduri europene nerambursabile, valoarea investiției fiind de 23 920 596,43 lei.

În anul 2016 acțiunea de reabilitare termică a blocurilor de locuințe a continuat fiind finalizate lucrările pentru 5 blocuri. În anul 2018 au fost reabilite termic locuințe sociale cu o suprafață utilă de 2732 mp și a fost demarată acțiunea de reabilitare termică a unui număr de 55 clădiri aparținând unor instituții de învățământ, clădiri administrative, de sport și cultură. Au fost finalizate proiectele de regenerare urbană a centrului civic prin reamenajarea a două piețe agroalimentare și înființarea unor zone pietonale

Tot pentru municipiul Zalău a fost elaborate un proiect "Pista pentru bicicliști în municipiul Zalău" care a fost selectat pentru finanțare din fonduri ale Agenției Fondului pentru Mediu. Se propune realizarea unei piste pentru biciclete cu o lungime de 15,498 km și o valoare de 2 886 298 lei.

X.3.2. Consumul de energie pe locuitor

Consumul final de energie acoperă cantitățile de energie furnizate consumatorului final în cele mai diverse scopuri energetice. Este calculat ca fiind suma consumului final de energie din toate sectoarele de activitate.

Nr. crt.	Indicator	UM	2016	2015	2014	2013	2012	2011
1	Consum intern brut de energie primară	Mii tep	32402,0	32413,5	32157,6	32427,7	35373,2	36558,4
2	Consum de energie primară pe locuitor	tep/loc	1,582	1,574	1,536	1,547	1,674	1,724
3	Consum de energie finală pe locuitor	tep/loc	1,127	1,102	1,088	1,091	1,135	1,127
4	Consum energetic final al gospodăriilor pe locuitor	tep/loc	0,375	0,371	0,371	0,386	0,401	0,389

Sursa: www.anre.ro Raport privind progresul înregistrat în îndeplinirea obiectivelor naționale de eficiență energetică, aprilie 2018

X.3.3. Utilizarea materialelor

Consumul intern de material DMC, exprimat în mil. tone cuprinde cantitatea totală de materiale utilizate direct în economie (extractia internă utilizată plus importurile, minus exporturile).

La nivel local , Direcția Județeană de Statistică nu deține informații privind consumul intern de materiale.

X.3. Prognoze, politici și măsuri privind consumul și mediul

În contextul creșterii populației și al consumului de resurse naturale, dezvoltarea durabilă este un model de dezvoltare ce vizează echilibrul între creșterea economică, calitatea vieții și prezervarea mediului pe termen mediu și lung, fără creșterea consumului de resurse naturale dincolo de capacitatea de suportabilitate a Pământului.

Strategie de Dezvoltare Durabilă (EU SDS) 38 vizează promovarea unei "economii dinamice, cu un nivel maxim de ocupare, înalt nivel de educație, protecție a sănătății, coeziune socială și teritorială și protecție a mediului, într-o lume pașnică și sigură, respectând diversitatea culturală". Cele patru dimensiuni ale acesteia sunt:

- protecția mediului;
- prevenirea și reducerea poluării mediului și promovarea consumului și a producției durabile, în scopul decuplării creșterii economice de impactul asupra mediului;
- coeziune și echitate social;
- promovarea unei societăți democratice, sănătoase, sigure și coezive din punct de vedere social, cu respectarea drepturilor fundamentale și a diversității culturale;
- prosperitate economică;
- promovarea unei economii inovative, competitive și ecoeficiente, care să asigure un nivel înalt de ocupare;
- responsabilitate internațională pentru întreaga Uniunea Europeană.

Obiectivele generale ale Strategiei de Dezvoltare Durabilă (EU SDS) 38 :

- Limitarea efectelor încălzirii globale asupra societății și mediului și diminuarea costurilor acesteia;
- Sisteme de transport care să vină în întâmpinarea nevoilor economice, sociale și de mediu, evitând impactele nedorite asupra economiei, transportului și mediului;
- Conservarea biodiversității, îmbunătățirea managementului și evitarea supraexploatării resurselor naturale, recunoscând valoarea serviciilor ecosistemelor;
- Asigurarea nediscriminatorie a unei bune stări de sănătate a populației, ambientarea habitatelor și îmbunătățirea mijloacelor de protecție împotriva amenințărilor de sănătate;
- Adoptarea unor modele de producție și consum energetic durabile.

Politica de mediu a UE a reprezentat un aspect cheie în elaborarea Strategiei Naționale de Dezvoltare Durabilă a României, reflectată în formularea obiectivului său global. Ea nu poate să sune altfel decât prioritățile globale și europene identificate și comunicate de Structurile ONU și, respectiv, ale Uniunii Europene.

Obiectivul fundamental al Strategiei Naționale de Dezvoltare Durabilă constă în:

- asigurarea unui standard crescut de viață și prosperitate pentru oameni și societate în ansamblul ei, la nivel național;

- dezvoltarea economică în limitele durabilității, determinată de oferta capitalului natural, astfel încât să nu se afecteze nevoile de bază ale generațiilor viitoare.

Strategia prevede crearea unui sistem-suport pentru următoarele priorități: sănătate publică; educație; creștere economică; conservarea resurselor energetice, susținute de o activitate complexă și interdisciplinară pentru protecția mediului.