



18.09.2017

COMUNICAT DE PRESA

16-22 septembrie 2017 – Săptămâna Mobilității Europene

“Mobilitate nepoluantă, partajată și inteligentă”

Anual, în perioada 16 – 22 septembrie, comunitatea internațională celebrează **Săptămâna Mobilității Europene**, inițiativă dedicată transportului urban durabil.

Desfășurată în acest an sub sloganul “**Mobilitate nepoluantă, partajată și inteligentă**”, campania încurajează folosirea celor trei moduri de transport durabil – transportul public, transportul cu bicicleta și mersul pe jos .

Comisia Europeană a stabilit două obiective majore pentru mobilitatea urbană: eliminarea treptată a autoturismelor care folosesc carburanți tradiționali din orașe până în anul 2050 și trecerea la o logistică urbană cu zero emisii în marile orașe până în anul 2030

Săptămâna Mobilității Europene reprezintă o oportunitate perfectă de a explica provocările cu care se confruntă orașele în efortul lor de a opera o schimbare la nivel comportamental și de a avansa pe calea elaborării unei strategii mai durabile în materie de transport.

Săptămâna Mobilității Europene oferă oamenilor oportunitatea de a medita pe marginea adevăratei utilități a străzilor din orașe și de a dezbate soluții concrete de combatere a anumitor provocări, precum poluarea aerului și poluarea fonică, ambuteiajele, accidentele de circulație și problemele de sănătate.

De la prima sa ediție, în 2002, impactul Săptămânii Europene a Mobilității a crescut rapid, atât în Europa, cât și în lume. În 2016, s-au înregistrat oficial în campanie **2427 orașe din 51 de țări**, dintre care 30 din România.

“Săptămâna Mobilității Europene atrage atenția comunităților locale asupra efectelor negative asupra mediului și calității vieții pe care le au alegerile actuale în materie de mobilitate. Cetățenii sunt încurajați să se gândească la opțiunile de transport disponibile și să aleagă modalitatea adecvată de deplasare.”, a declarat dl. Eugen Mateciuc, director executiv al APM Botoșani.

Agenția pentru Protecția Mediului Botoșani organizează și în acest an o serie de activități dedicate acestui eveniment: înscrierea pe site-ul www.mobilityweek.eu, distribuirea de materiale informative populației, monitorizarea nivelului de zgomot în intersecțiile principale din municipiul Botoșani, susținerea de activități educative în unitățile de învățământ, etc..

DIRECTOR EXECUTIV
Ing. Eugen Mateciuc

