



2014

***Strategia de dezvoltare
socio-economică a
județului Iași***

pentru perioada

2014-2020

Acest document reprezintă



STRATEGIA DE DEZVOLTARE SOCIO- ECONOMICĂ A JUDEȚULUI IAȘI

pentru perioada

2014-2020

Aceasta nu este o strategie a unei singure instituții sau organizații, ci este destinată tuturor celor care au un rol în dezvoltarea economică și socială a județului.

Cui se adresează?

Dezvoltarea socio-economică, sprijinirea mediului de afaceri și asigurarea unor condiții de viață decente pentru locuitori sunt obiective complexe, iar realizarea acestora depinde de o serie întreagă de factori și de asumarea responsabilității deopotrivă de către instituțiile din sectorul public, agenții din mediul privat sau actorii sectorului neguvernamental.

Strategia de dezvoltare socio-economică oferă tuturor acestora un cadru și o direcție comună de acțiune – un set coerent de priorități și obiective care să canalizeze eforturile individuale și să acționeze sinergic, în interesul comunității.

Realizată la inițiativa Consiliului Județean Iași, această strategie se adresează, așadar, tuturor celor care își doresc și pot să contribuie la dezvoltarea județului, de la instituții județene și consilii locale, la Camera de Comerț și Industrie, Agenția de Dezvoltare Regională, Asociația Zona Metropolitană, firme private mici sau mari, universități sau instituții de cultură, ONG-uri, cetățeni.



Strategia de dezvoltare se fundamentează pe evoluția economică de până acum, luând în calcul contextul actual și rezervele de performanță existente.

Totodată, pune în evidență valorile și avantajele competitive ale județului și stabilește viziunea pentru viitorul comunității, pornind de la acestea.

În sprijinul viziunii, sunt propuse trei obiective prioritare și o serie de direcții și acțiuni, măsuri și proiecte pentru implementare.

Viziunea pentru județul Iași

Angajamentul nostru pentru județul Iași este acela de a sprijini crearea unui mediu economic dinamic și performant, care să reafirme Iașul ca motor al dezvoltării în regiunea Moldovei, să permită regenerarea și revigorarea sustenabilă a comunităților locale și să asigure o viață mai bună locuitorilor.



Paliere de dezvoltare pentru județul Iași

Strategia de dezvoltare a județului Iași 2014-2020 recunoaște și ia în considerare decalajele existente la nivel teritorial. Astfel, se disting trei paliere de dezvoltare principale, fiecare cu propriul său parcurs de dezvoltare, complementar viziunii strategice.

- **Municipiul Iași și zona sa de influență** – forță motrice a dezvoltării și generator de dezvoltare, trebuie sprijinit astfel încât beneficiile de natură economică și socială concentrate în mod natural în această zonă să se propage în restul județului, pentru a îmbunătăți semnificativ economia locală, inclusiv în mediul rural, nivelul de trai al locuitorilor și calitatea mediului natural și construit din tot județul.
- **Orașele din județul Iași** (Pașcani, Hârlău, Târgu Frumos, Podu Iloaiei) – poli urbani esențiali pentru o dezvoltare echilibrată, trebuie sprijiniți pentru a le facilita regenerarea economică și revitalizarea urbană, cu scopul de a crea oportunități și de a dinamiza inițiativa antreprenorială locală, și de a crește accesul locuitorilor județului la servicii publice de bază calitative.
- **Spațiul rural** – zonă de intervenție cu nevoi specifice, transcende limitele granițelor administrative ale județului Iași și trebuie văzută în manieră integrată cu teritoriile județelor vecine, în acțiuni comune, concertate. Trebuie sprijinită în special pentru îmbunătățirea calității vieții locuitorilor, formalizarea și diversificarea activităților economice, încurajarea asociativității și crearea de oportunități de muncă, valorificarea sustenabilă a potențialului agricol și a mediului natural.



Viziunea este operaționalizată cu ajutorul următoarelor obiective strategice:

Obiectivul 1. Îmbunătățirea infrastructurii, conectivității și accesibilității

reprezintă asigurarea accesului la servicii publice și rețele edilitare de calitate, dezvoltarea infrastructurii de transport și o mai bună conectivitate în cadrul județului, ca măsuri de bază pentru sprijinirea dezvoltării mediului de afaceri și îmbunătățirea calității vieții locuitorilor.

Privind spre exterior, investițiile prioritare vor viza o mai bună legătură a economiei locale cu piața națională, dar și piețele de desfacere din centrul și vestul Europei. În același timp, pornind de la oportunitatea creată de amplasarea strategică, județul Iași poate deveni un punct nodal în estul României, la granița Uniunii Europene și își poate consolida poziția de poartă de acces către Republica Moldova și Ucraina.

Măsuri prioritare

1.1 Îmbunătățirea accesibilității prin investiții în infrastructura rutieră.

1.2. Dezvoltarea sistemelor de transport intermodal pentru călători și marfă și asigurarea spațiilor logistice intermodale.

1.3. Modernizarea și extinderea infrastructurii edilitare și a mediului construit.

Obiectivul 2. Consolidarea economiei județului

prin diversificarea economică, dezvoltarea bazei antreprenoriale și susținerea actorilor economici, în special a întreprinderilor mici și mijlocii, precum și atragerea de noi investiții în județul Iași. O atenție deosebită, tradusă prin susținere prioritară va fi acordată însă acelor sectoare care, prin natura lor, sunt capabile să genereze cele mai multe beneficii economice, în termeni de locuri de muncă sustenabile și oportunități de investiții pe lanțul valoric, care pot acționa ca factori generatori de prosperitate locală. Aceste sectoare de activitate sunt reprezentate de industria farmaceutică și serviciile medicale, fabricarea de mașini, utilaje și echipamente, industria metalurgică, industriile creative, incluzând IT și comunicații, sectorul construcțiilor de autovehicule și componentelor auto, industria textilă, agricultura și industria agroalimentară.

Măsuri prioritare

- 2.1. Sprijinirea mediului de afaceri cu prioritate în domeniile economice prioritare
- 2.2. Susținerea dezvoltării domeniului agricol pe întreg lanțul valoric.
- 2.3. Promovarea susținută a județului ca locație de afaceri, la nivel național și internațional.

Obiectivul 3. Creșterea calității vieții și protecția mediului

înconjurător prin sprijinirea talentelor, a educației și a excelenței, valorificarea moștenirii culturale și a patrimoniului de excepție, atragerea și susținerea creativității, ca factor determinant de creștere și conservarea mediului natural constituie elemente-cheie ale viziunii strategiei.

Dezvoltarea sustenabilă ieșeană presupune adresarea provocărilor la nivel local în ceea ce privește accesul populației la servicii publice și asigurarea unui cadru optim de trai al individului, echitabil pe tot teritoriul județului.

Măsuri prioritare

- 3.1. Susținerea culturii, creativității și educației
- 3.2. Dezvoltarea serviciilor publice și creșterea accesului populației la acestea
- 3.3. Creșterea calității mediului natural de pe teritoriul județului

Obiectivele, măsurile și direcțiile de acțiune se implementează prin programe (pachete de proiecte) și proiecte concrete, coordonate și corelate sinergic, astfel încât să contribuie la realizarea viziunii.

Obiective strategice	Măsuri prioritare	Direcții de acțiune	
Obiectiv strategic 1 : Îmbunătățirea infrastructurii, conectivității și accesibilității	Măsura prioritară 1.1. - Îmbunătățirea accesibilității prin investiții în infrastructura rutieră	Reabilitarea și modernizarea infrastructurii de drumuri intrajudețene prioritare Reabilitarea și modernizarea infrastructura de drumuri județene și comunale Întreținerea elementelor componente aferente drumurilor județene	
	Măsura prioritară 1.2 - Dezvoltarea sistemelor de transport intermodal pentru călători și marfă și asigurarea spațiilor logistice intermodale	Dezvoltarea infrastructurii de transport intermodal Dezvoltarea elementelor suport pentru îmbunătățirea sistemelor de transport	
	Măsura prioritară 1.3 - Modernizarea și extinderea infrastructurii edilitare și a mediului construit	Extinderea și modernizarea infrastructurii edilitare de bază Promovarea și implementarea soluțiilor de creștere a eficienței energetice Îmbunătățirea infrastructurii urbane	
	Măsura prioritară 2.1. - Sprijinirea mediului de afaceri cu prioritate în domeniile economice prioritare	Măsura prioritară 2.2. - Susținerea dezvoltării domeniului agricol pe întreg lanțul valoric	Sprijinirea mediului de afaceri și a antreprenoriatului Susținerea dezvoltării ofertei turistice și de agrement din județ
			Sprijinirea asociativității pentru producătorii agricoli Îmbunătățirea infrastructurii tehnice a autorităților locale Susținerea creșterii valorii adăugate pentru producția agricolă Sprijinirea întreprinzătorilor din mediul rural
			Identificarea și atragerea de investitori Dezvoltarea structurilor de sprijin și a serviciilor publice privind mediul de afaceri
Măsura prioritară 2.3. - Promovarea susținută a județului ca locație de afaceri, la nivel național și internațional			

Obiective strategice	Măsuri prioritare	Direcții de acțiune
Obiectiv strategic 3: Creșterea calității vieții și protecția mediului înconjurător	Măsura prioritară 3.1. Susținerea culturii, creativității și educației	Promovarea și susținerea vieții culturale și creative și a patrimoniului județean
		Susținerea educației și formării
	Măsura prioritară 3.2. Dezvoltarea serviciilor publice și creșterea accesului populației la acestea	Dezvoltarea serviciilor sociale adaptate nevoilor cetățeanului
		Susținerea serviciilor publice de sănătate
		Întărirea capacității administrative a autorităților locale
		Întărirea capacității de prevenire și control a protecției mediului
	Măsura prioritară 3.3. Creșterea calității mediului natural de pe teritoriul județului	Consolidarea măsurilor de protecția mediului

Monitorizarea implementării strategiei se va realiza ținând cont de indicatorii intermediari stabiliți pentru fiecare din obiectivele strategice. Pe baza rezultatelor din anul în curs, corelate cu planul de acțiuni stabilit, Cabinetului Președintelui Consiliului Județean va evalua anual implementarea strategiei și va stabili prioritățile pentru anul următor, în baza documentelor și propunerilor inițiate de Grupul Strategic de Monitorizare a Implementării Strategiei.

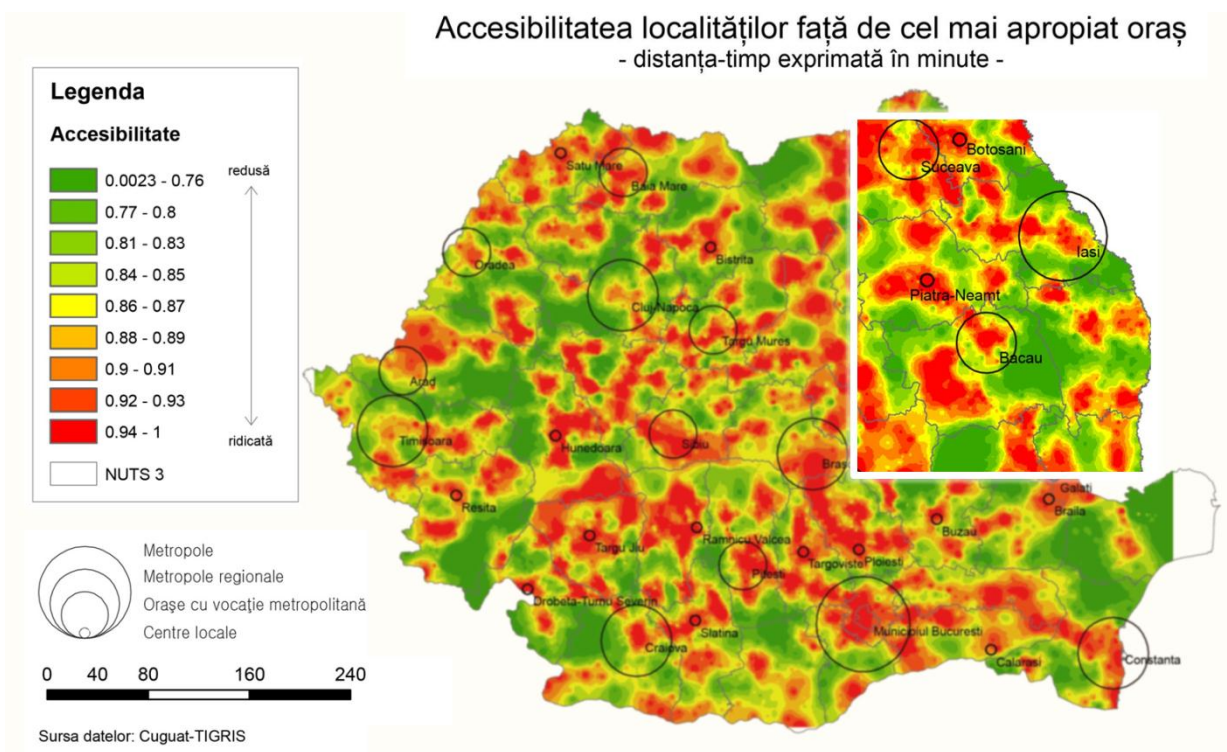


Zone funcționale și dimensiunea teritorială a implementării strategiei

Dezvoltarea durabilă a județului Iași se bazează și pe o înțelegere profundă a necesității abordării integrate pentru investițiile publice majore din zonă.

Direcțiile de acțiune ce vor fi susținute de către Consiliul Județean Iași și alte entități relevante vor viza investiții ce pot deservi **zonelor funcționale**, ce surprind relațiile de interdependență dintre un sistem urban sau un centru urban și aria sa de influență și suport. Zonele funcționale depășesc limitele administrativ-teritoriale ale județului Iași, fapt pentru care se recomandă consolidarea parteneriatelor cu județele Bacău, Vaslui, Neamț, Botoșani. Relațiile de interdependență includ, dar nu se limitează la: modele de navetism, cooperare economică și profilul piețelor de desface, disponibilitatea infrastructurii sociale (sănătate și educație).

Localizarea investițiilor în areale ce pot servi drept catalizator pentru întreaga zonă funcțională depinde în mare măsură de capacitatea de corelare, armonizare și finanțare a acestor investiții. În acest context, **investițiile teritoriale integrate** (ITI) sunt un instrument crucial ce facilitează cooperarea la nivel trans-sectorial și trans-administrativ.



Situația actuală, pe scurt

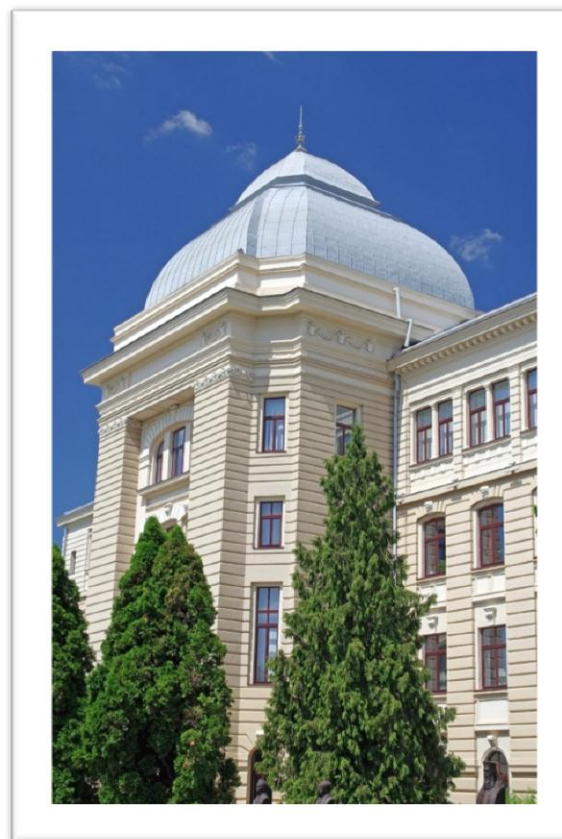
Situat în nord-estul României, județul Iași face parte din Regiunea de dezvoltare Nord-Est, alături de județele Botoșani, Suceava, Neamț, Bacău și Vaslui. Delimitat la est de râul Prut și de granița României cu Republica Moldova, județul Iași asigură o importantă punte de legătură funcțională, economică și socială între țara noastră și spațiul estic, extra-comunitar.

Totodată, această poziționare geografică „*la est de vest, la vest de est*” îi conferă o serie de caracteristici distincte, direct legate cu situarea în cea mai săracă regiune a României și a Uniunii Europene, la influențele culturale venite din zona estică.



Municipiul Iași, reședința de județ, păstrează eleganța și elitismul de fostă capitală a regiunii istorice Moldova și a României, între anii 1916 și 1918, constituind un spațiu în puternic contrast cu restul teritoriului județean. Nivelul său de dezvoltare îl poziționează ca principalul centru urban din nord-estul României, pol național de creștere cu rol important la nivelul întregii regiuni.

La nivel regional, Iași reprezintă cel mai mare județ ca populație (772.348 locuitori), însumând 23% din totalul înregistrat în regiunea Nord-Est. Cu o suprafață de 5.476 km², și o concentrare masivă a locuitorilor în municipiul Iași, (290.442) județul are o densitate a populației ridicată, de 141 locuitori/km², semnificativ mai mare decât media regională de 89,6 locuitori/km² și cea națională de 96 locuitori/km².



Județul Iași se remarcă printr-un grad ridicat de ruralitate, în contextul în care 54% din populație trăiește în mediul rural (față de 47% media națională), pe teritoriul a 93 de comune. Mediul urban este compus din cinci unități administrative, dintre care Municipiul Iași este cea mai mare așezare urbană, având o populație de mai mult de 8,5 ori mai mare decât a municipiului Pașcani – următorul centru urban ca număr de locuitori (33.745).



Economia județului Iași

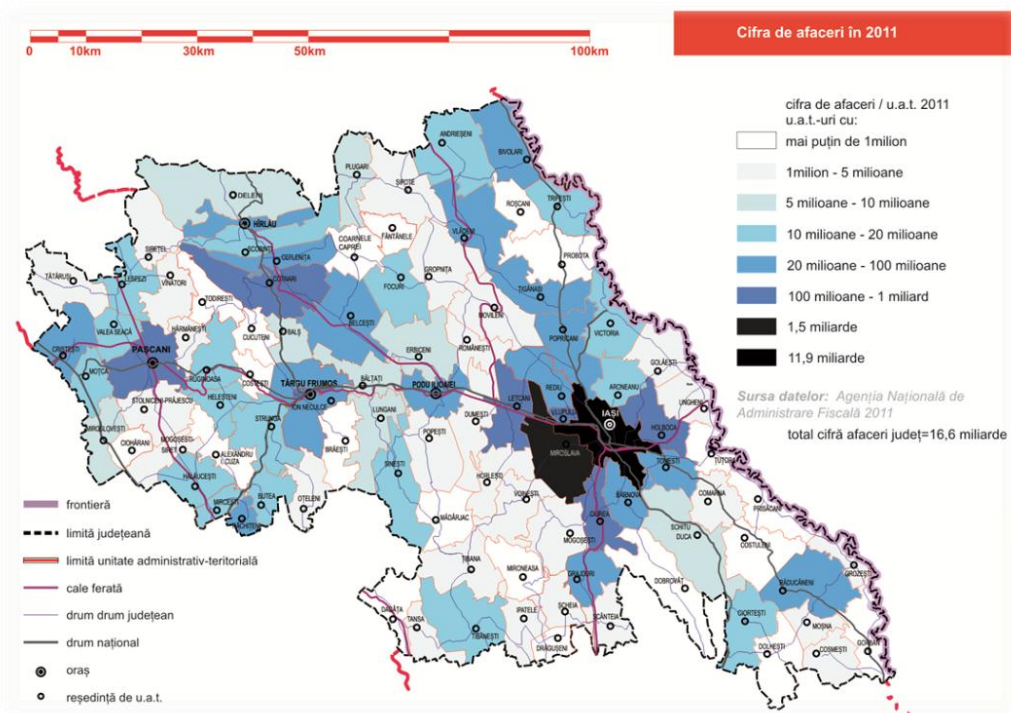
Județul Iași ocupă locul opt în România din punct de vedere al Produsului Intern Brut, fiind *cea mai dezvoltată zonă din cea mai săracă regiune a României, marcat de o puternică polarizare a activității economice către municipiul Iași.*

Municipiul Iași angajează aproximativ 85% din forța de muncă ieșeană (75.406 persoane) și participă cu peste 71% din cifra de afaceri a județului (aproximativ 12 miliarde lei). Zona Metropolitană Iași cuprinde peste 83% din numărul total de firme din județ și generează peste 87% (14,5 miliarde lei) din cifra de afaceri.

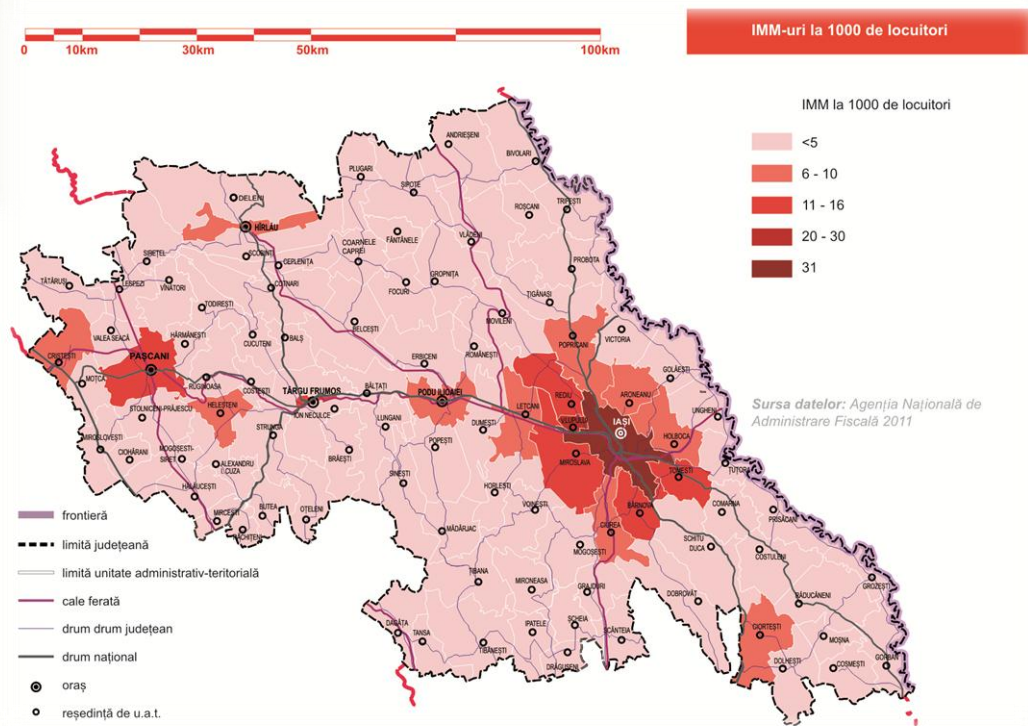
Deși mediul rural concentrează 57% din totalul populației (417.585 persoane), numai 12.606 (14,14%) sunt active în cadrul întreprinderilor ce își desfășoară activitatea în județ.



Situația de ansamblu trebuie văzută diferit, pe două paliere de dezvoltare: municipiul Iași și restul teritoriului județean.



20% din întreprinderile din județ generează aproape jumătate din cifra de afaceri.



Procesul de dezindustrializare și destructurare economică, la care se adaugă restrângerea activității din cauza crizei economice, au afectat structural economia județului și mai ales centrele urbane mai mici.

Domeniile de activitate principale din județul Iași au o valoare adăugată scăzută și o competitivitate mai redusă pe piața internațională. Județul Iași contribuie doar cu 1,47% din exporturile țării, deși acestea s-au dublat între 2008-2013.

Pentru Iași, investițiile sunt critice pentru a rămâne un județ competitiv. Atragerea de capital este condiționată de îmbunătățiri în infrastructura de transport și o bună conectivitate cu București precum și cu piețele internaționale.



Fragmentarea terenurilor, ponderea mare a populației ocupate în agricultura de subzistență (peste 85% în unele comune), lipsa sistemelor de irigație și a dotărilor corespunzătoare, precum și asociativitatea încă redusă mențin sectorul agricol la un nivel mult sub potențial.

Numai 21,11% din cifra de afaceri generată la nivel de județ provine din mediul rural și numai 45% din suprafața agricolă este exploatată în regim asociativ la nivel județean.

Pe de altă parte, așezarea geografică și calitatea terenurilor agricole sunt caracteristici intrinseci care demonstrează potențialul agricol existent, atât în ceea ce privește producția vegetală, cât și creșterea animalelor. De altfel, județul Iași se află pe primele locuri în țară la creșterea ovinelor.

Județul Iași concentrează importante suprafețe viticole – în special în zona Cotnari, care, de altfel, este cel mai cunoscut brand din România.

La nivelul județului nu există suficientă capacitate de colectare, stocare și procesare a produselor agricole, ceea ce afectează în primul rând micii producători.

În afara GAL-urilor, inițiativele de colaborare sunt reduse. Acestea au însă un potențial semnificativ pentru diversificarea economiei rurale, diminuarea agriculturii de subzistență și crearea de locuri de muncă la sate.



Podgoriile Cotnari

Sectorul turismului aduce o contribuție limitată la economia județeană. Doar 1,92% din cifra de afaceri generată la nivel de județ în anul 2012 provenea din activității de tip HORECA și activitatea tur-operatorilor. De asemenea, doar 4,82% din populația activă lucrează în acestor sector.

Județul Iași se află în afara zonelor de ecoturism consacrate (de ex. Bucovina), nu dispune de forme de relief spectaculoase ca județul Neamț (de ex. Masivul Ceahlău etc.) și este la periferia circuitelor de turism ecumenic.

Pe de altă parte, relieful deluros și viile care amintesc de peisajele Toscanei, bogăția de edificii istorice și culturale, precum și orașul Iași, un monument în sine, constituie tot atâtea atuuri pentru atragerea turiștilor.



Se evidențiază însă o serie de domenii cu mari rezerve de potențial încă neexploatat:

- Recunoscând rolul județului de nod regional, de principal atractor al activității economice din zonă, precum și amplasarea în inima Moldovei și la granița Uniunii Europene, considerăm domeniul **serviciilor logistice și de transport** ca fiind unul cu mare potențial de dezvoltare și, în același timp, o importantă pârgie de sprijinire a tuturor celorlalte activități economice.
- Totodată, având în vedere potențialul agricol neexploatat, dar și perspectivele de creștere pe termen lung, importanța agriculturii pentru dezvoltarea și modernizarea spațiului rural, interdependențele cu industria alimentară, biotehnologia, domeniul energetic etc., am inclus **agricultura** ca domeniu prioritar de dezvoltare pentru perioada 2014-2020.
- Pornind de la industria farmaceutică cu o îndelungată tradiție în județ, având în vedere potențialul agricol și intensitatea activităților de cercetare-dezvoltare și inovare, am identificat **domeniul biotehnologiei** ca fiind unul cu tendințe de creștere.



- Având în vedere vastul patrimoniu din județ, dar și intensitatea vieții culturale din Iași, educația în domenii creative și efervescenta mediului antreprenorial, considerăm **industriile culturale și creative**, inclusiv activitățile de turism conexe, ca fiind un alt domeniu cu potențial.
- Ținând seama de recenta dezvoltare a serviciilor IT în sistem outsourcing, dar și de tendințele la nivel global, considerăm necesară menținerea **domeniului IT** între domeniile prioritare, cu intensificarea serviciilor cu valoare adăugată mare, integrarea creativității și folosirea know-how-ului existent la potențial maxim.
- Totodată, luând în considerație numărul mare de angajați din **industria textilă și de confecții**, existența școlii în domeniu dar și a capacității de cercetare-dezvoltare, apreciind potențialul creativ excelent și inițiativele antreprenoriale, credem că acest domeniu trebuie să se mențină între sectoarele prioritare, cu integrarea treptată a componentei de inovare și o folosire inteligentă a capitalului creativ.



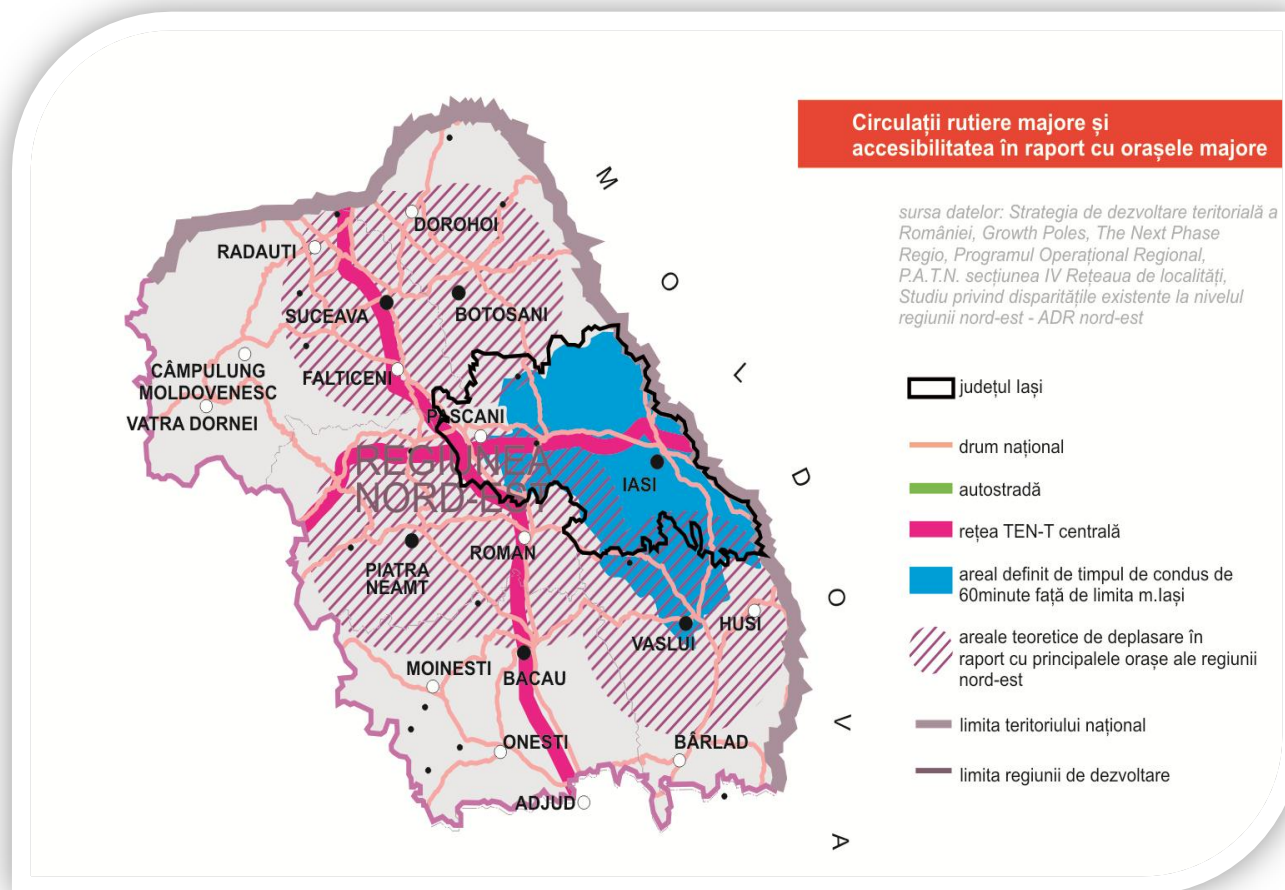
- Ținând seama de tradiția industrială, de investițiile recente, dar și de calitatea învățământului în domeniul tehnic, apreciem ca deosebit de importante domeniul **construcțiilor de mașini și utilaje, industria metalurgică, sectorul construcțiilor de autovehicule și componente auto.**
- Având în vedere rolul consacrat al Iașului de centru medical regional, educația de elită în domeniul medical și industria farmaceutică deja amintită, considerăm **serviciile medicale**, dar și turismul în domeniu, ca sector cu potențial de creștere.



Dezvoltare teritorială și spațială

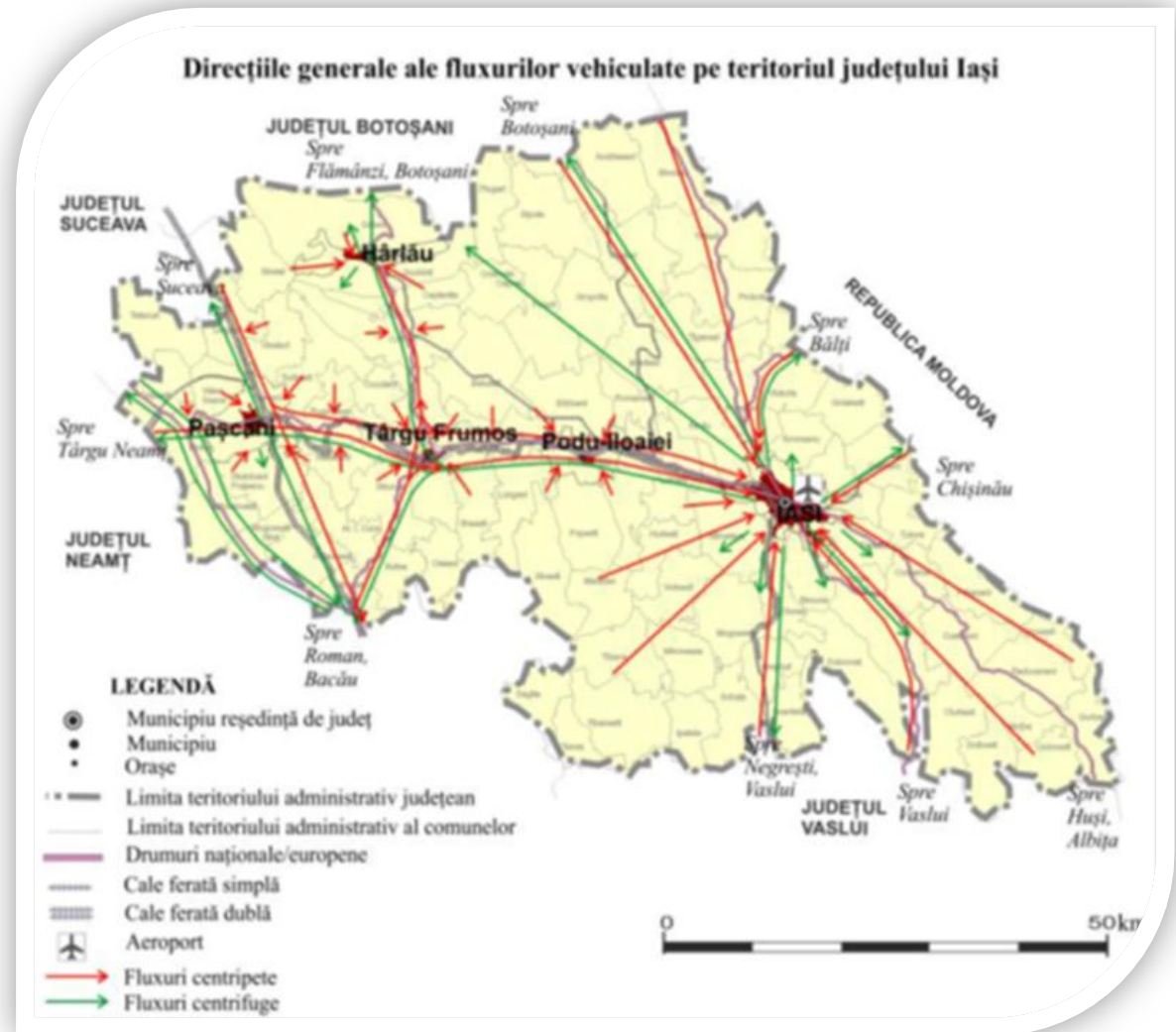
Municipiul Iași este un centru urban important, cu influență la nivel regional și național, având un nivel economic ridicat și o identitate istorică și culturală bine definită. Acesta funcționează ca pol de atracție pentru județele Botoșani și Vaslui, fiind totodată un nod important de legătură cu Chișinău, capitala Republicii Moldova.

Trebuie subliniată poziția periferică la nivelul național, european dar și regional a județului Iași, și în particular a municipiului Iași. Această poziționare este de asemenea accentuată și de infrastructura slab dezvoltată și de fapt de posibilitățile mici de conectare a rețelei existente la intențiile de dezvoltare infrastructurală de la nivelurile superioare (în primul rând european).



Distribuția localităților urbane pe axa vest-est împarte teritoriul județului în două mari zone în care nu mai există nici un oraș, în afară de Hârlău în partea de nord-vest.

Cuplat cu lipsa unor centre urbane importante și în județele limitrofe, acest fenomen implică un dezechilibru urban funcțional, cu implicații asupra activității economice și a calității vieții locuitorilor.



Având în vedere caracteristicile economice, zonele de polarizare ale orașelor, distribuția infrastructurii de transport și indicele dezvoltării locale, au fost identificate patru tipuri de zone rurale, cu proprietăți specifice.

Se remarcă, pe de o parte, numărul mare de localități slab dezvoltate și, pe de altă parte, legătura directă dintre nivelul de dezvoltare și proximitatea față de județul Iași sau alt centru urban.



Cultură și patrimoniu

Potențialul cultural al Județului Iași este aproape copleșitor. Fie ca e vorba de istoria locurilor, de clădirile de secol trecut sau de arhitectura bisericilor, de densitatea instituțiilor culturale sau pur și simplu de viața boemă și teii din Copou, dimensiunea culturală a Iașului se remarcă și te obligă la o analiză mai atentă a acestui domeniu.

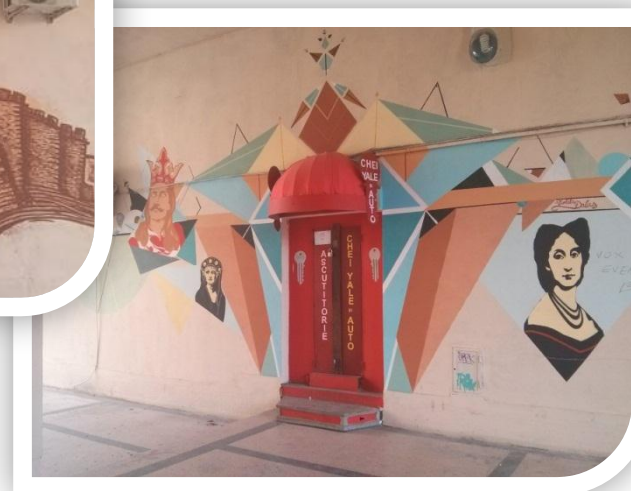
Totuși, în ciuda densității incredibile a muzeelor, a monumentelor de arhitectură, a caselor memoriale (1.630 de obiective istorice înscrise în lista monumentelor Județului Iași), care situează județul pe locul II în țară după București și pe primul loc în regiune, din datele INS pe 2012 (interpretate și redactate în Analiza socio-economică a Regiunii Nord-Est 2014-2020) reiese că Județul Iași (comparativ cu Suceava și Neamț), „deși prezintă cel mai mare număr de bunuri culturale (38,76 % din totalul regiunii) și cea mai mare suprafață de expunere (81,78% din totalul regiunii), reușește să adune doar aproximativ 18,42% dintre vizitatori”¹.

Cultura, tradiția și creativitatea sunt recunoscute ca principalele elemente ce diferențiază Iașul de alte județe și formează identitatea locală.



¹ Analiza socio-economică a Regiunii Nord-Est 2014-2020

Efervescența culturală a județului Iași este umbrită de lipsa spațiilor sau a sediilor improprii desfășurării de evenimente culturale. Numărul extrem de mic (conform datelor INS la nivelul anului 2012) de cinematografe publice (3), de săli de spectacole sau concerte (4), de galerii de artă etc. ne atrage atenția asupra lipsei alocării constante de fonduri pentru activități publice sau a unei alocări deficitare.

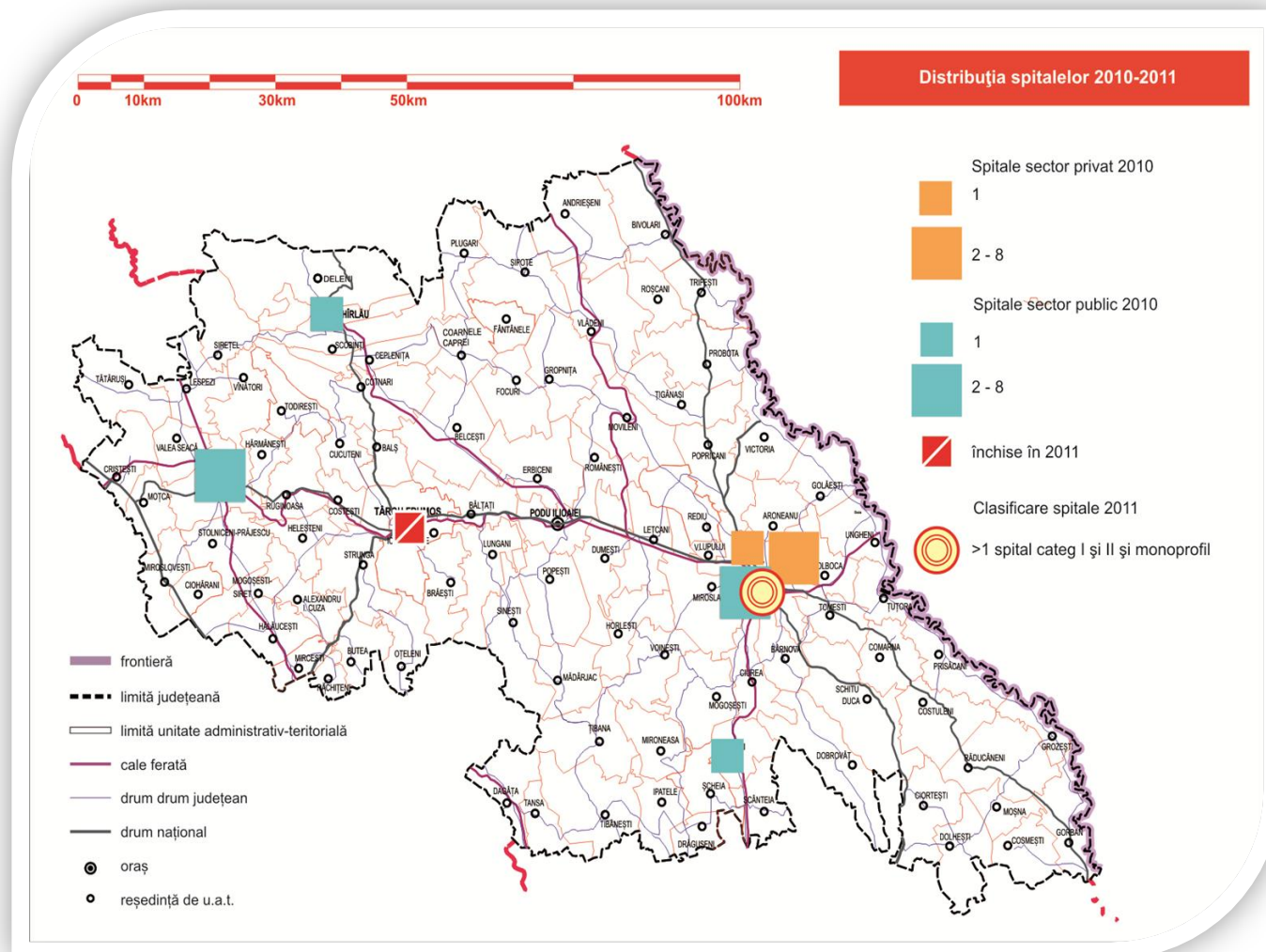


Dezvoltare socială

Municipiul Iași este centru medical regional, cu o infrastructură spitalicească dezvoltată, resurse umane bine pregătite și învățământ de tradiție în domeniu.

La nivel județean, accesul populației la servicii medicale de bază rămâne deficitar în mediul rural.

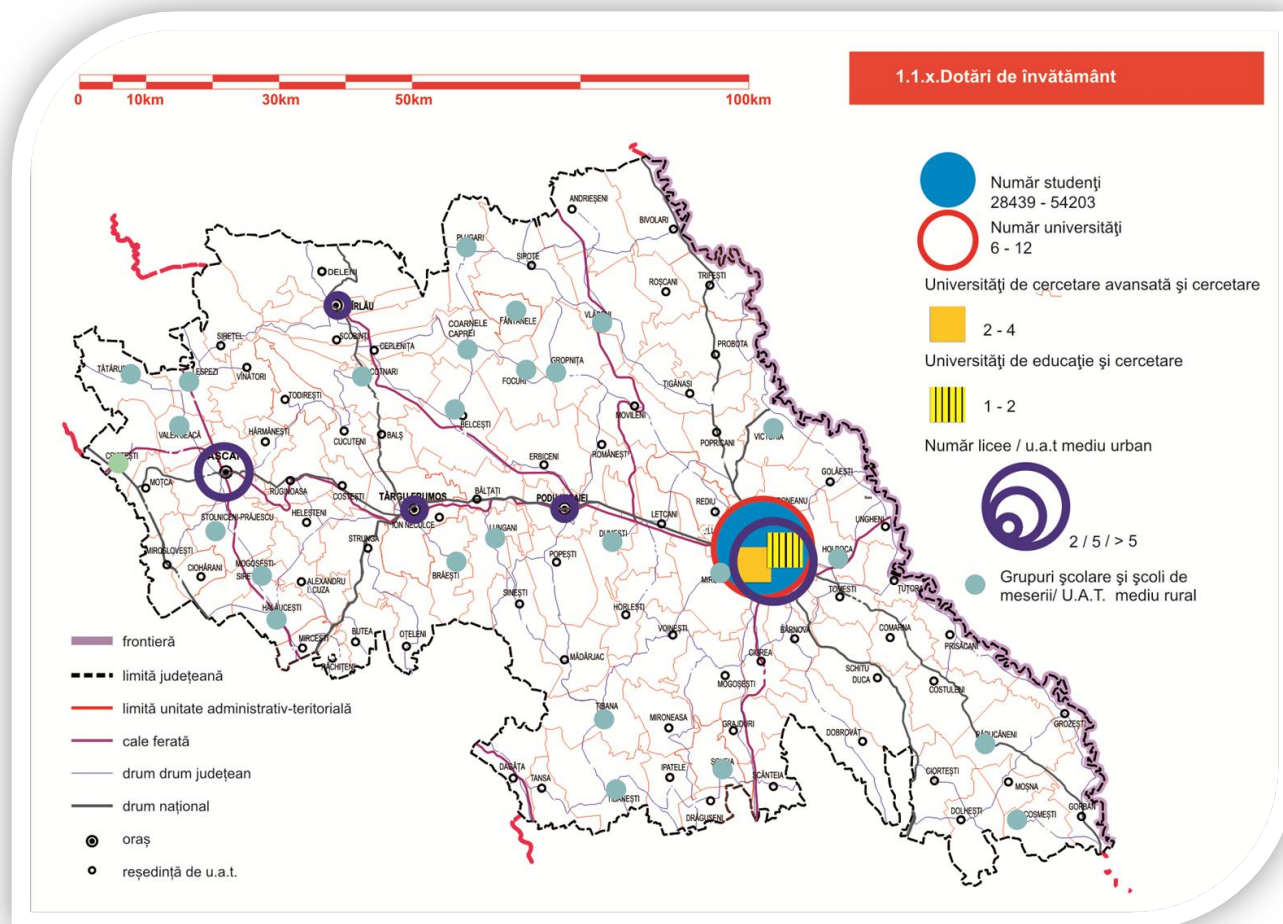
Calitatea slabă a dotărilor, migrația forței de muncă și subfinanțarea cronică mențin acest domeniu sub adevăratul potențial și afectează calitatea serviciilor medicale pentru cetățeni.



Calitatea învățământului din județul Iași este una ridicată pe toate nivelurile, fapt dovedit prin rezultatele obținute de elevi la testele naționale sau prin rata de promovabilitate la Bacalaureat.

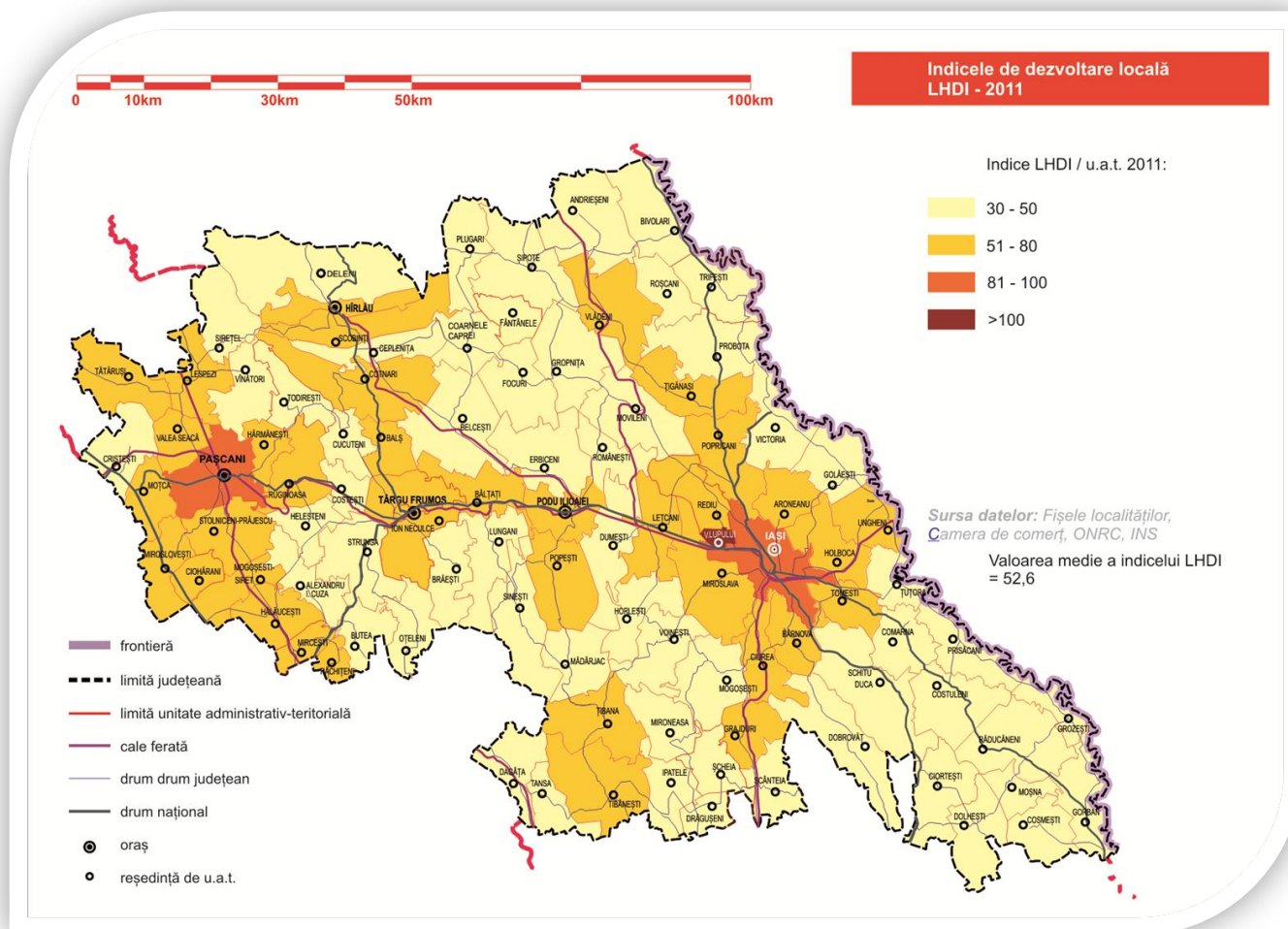
Învățământul universitar din Iași este recunoscut la nivel național și internațional, menținându-se la nivel de elită de-a lungul anilor.

De altfel, educația și pregătirea resurselor umane este recunoscută ca una dintre valorile ce diferențiază Iașul de alte județe și principalul factor competitiv.



Veniturile populației sunt în general scăzute, cu precădere în mediul rural, unde o mare parte a populației este ocupată în agricultura de subsistență.

Nivelul de dezvoltare locală este, de asemenea, la un nivel nu foarte ridicat, așa cum reiese din lucrări și analize de specialitate.



MEDIUL INTERN

Puncte tari

- ✓ Amplasare geografică favorabilă, în proximitatea graniței de est a României, ce permite accesul facil spre Republica Moldova și Ucraina
- ✓ Resurse naturale ce favorizează culturile agricole
- ✓ Infrastructură socială relativ dezvoltată
- ✓ Sistemul de învățământ preuniversitar cu rezultate academice înalte
- ✓ Reședința de județ, municipiul Iași, este catalizator pentru întreg județul – centru universitar de elită de importanță națională, unul dintre cei șapte poli de creștere desemnați la nivel național, centru cultural și istoric
- ✓ Municipiul Iași concentrează cea mai mare parte din activitatea economică a Moldovei
- ✓ Existența unor rezerve de teren și infrastructură industrială importante, propice pentru redezvoltare de tip *greenfield* și *brownfield*
- ✓ Existența unei infrastructuri de transfer tehnologic și de CDI, capabile să susțină economia locală
- ✓ Specializare în domenii înalt tehnologizate – industria farmaceutică, mașini unelte
- ✓ Bogăția culturală și patrimoniu cultural impresionant
- ✓ Punct de atracție pentru talente și tineri – municipiul Iași
- ✓ Prezența aeroportului internațional Iași

Puncte slabe

- ✓ Poziționarea în regiunea cea mai puțin dezvoltată a României
- ✓ Decalaje majore de dezvoltare între municipiul Iași și restul județului, afectat de sărăcie și lipsa locurilor de muncă
- ✓ Spațiul rural foarte puțin dezvoltat, dependent de agricultura de subzistență
- ✓ Orașe mici afectate de procesul de dezindustrializare
- ✓ Preponderența lohn-ului în domeniul serviciilor IT sau în industria textilă
- ✓ Lipsa legăturilor dintre sistemul de educație și piața muncii
- ✓ Lipsa locurilor de muncă și a oportunităților antreprenoriale la nivel local, ce rezultă în migrația forței de muncă, în special în mediul rural și urban mic
- ✓ Concentrarea semnificativă a actorilor economici în municipiul Iași, în defavoarea celorlalte localități urbane
- ✓ Accesibilitate și conectivitate redusă pentru majoritatea zonelor din județ, din cauza infrastructurii rutiere și feroviare deficitare
- ✓ Imposibilitatea valorificării producției agricole, în condițiile lipsei spațiilor de colectare/procesare și a dimensiunilor mici ale exploatațiilor
- ✓ Acces redus la servicii de utilitate publică
- ✓ Fenomen de îmbătrânire a populației, sub efectul scăderii natalității și cel al migrației
- ✓ Dimensiunea mică a centrelor urbane secundare
- ✓ Potențial turistic neexploatat, din cauza dotărilor necorespunzătoare și accesului greoi
- ✓ Județul nu dispune de drumuri rapide, autostrăzi sau centuri ocolitoare
- ✓ Structuri de sprijin ale afacerilor slab dezvoltate
- ✓ Rețeaua rutieră județeană și comunală nemodernizată

MEDIUL EXTERN

Oportunități

- ✓ Oportunități de finanțare în ciclul următor de programare europeană, în perioada 2014-2020
- ✓ Posibilități pentru finanțări integrate pentru polul de creștere Iași (incluzând Zona Metropolitană Iași)
- ✓ Disponibilitatea de finanțare a proiectelor de cooperare transfrontalieră, România-Ucraina-Republica Moldova
- ✓ Potențial pentru dezvoltarea serviciilor de turism de nișă și agrement
- ✓ Potențial pentru dezvoltarea industriei și serviciilor intensive în cunoaștere (IT, farmaceutic-medicină, industrii creative)
- ✓ Potențial pentru agricultură performantă
- ✓ Creșterea competitivității sectorului agricol
- ✓ Potențial pentru diversificarea economiei rurale
- ✓ Susținerea competitivității și inovării în agricultură la nivel european
- ✓ Grad de asociativitate ridicat între administrațiile publice locale
- ✓ Restructurarea industriei în lohn, în vederea creșterii valorii adăugate a produselor
- ✓ Sistemul universitar ieșean creează premisele formării calificate a forței de muncă și atragerii talentelor
- ✓ Municipiul Iași reprezintă un punct de intersecție pentru căi de transport și comunicație majore la nivel național și internațional

Amenințări

- ✓ Competiție cu alte orașe și zone de interes din România pentru investitori (București, Cluj-Napoca)
- ✓ Stagnarea economiilor europene
- ✓ Cadru legal instabil și aplicarea deficitară a acestuia
- ✓ Lipsa de încredere general manifestată în societatea românească, în special în ceea ce privește comunicarea și colaborarea între administrație și mediul de afaceri
- ✓ Percepțiile în general pesimiste ale cetățenilor și mediului de afaceri cu privire la dezvoltarea viitoare a județului și a posibilelor oportunități.
- ✓ Ignorarea legislației de mediu în vigoare
- ✓ Decalaje majore de dezvoltare, atât la nivel intra-, cât și interjudețean
- ✓ Lipsa unor politici care să adreseze fenomenul de marginalizare a grupurilor vulnerabile
- ✓ Circuite de turism importante la nivel internațional și național (Bucovina, masivul Ceahlău) ce nu includ obiectivele din județul Iași
- ✓ Izolare față de piețe importante la nivel național (București) și european
- ✓ Prioritizare redusă pentru marile proiecte de infrastructură aferente județului Iași, gestionate la nivel național
- ✓ Degradarea ecosistemelor din cauza activității umane
- ✓ Externalități negative asociate activităților economice de exploatare a resurselor naturale