



MINISTERUL MEDIULUI



Proiect "Calea Verde spre Dezvoltare Durabilă"
Proiect finanțat în cadrul Programului Ro07 prin intermediul
Granturilor SEE 2009 - 2014

Nr. 12.248/23.06.2017

Nr. 1881/SEE/23.06.2017

Raport de evaluare a impactului achiziției publice a serviciilor de publicitate pentru proiectul "Calea verde spre dezvoltare durabilă"

Agencia pentru Protecția Mediului Sibiu, cu sediul în Sibiu, județul: Sibiu, Str. Hipodromului, nr. 2A, cod poștal 550360, cod fiscal 5798567, telefon:0269/422653, fax: 0269/444145, e-mail: office@apmsb.anpm.ro, pagina de Internet: www.apmsb.anpm.ro a atribuit, urmare a derulării procedurii de cerere de ofertă (invitație de participare SEAP nr. 371347/18.03.2015), Contractul nr. 29 din data de 11.07.2015, de prestare a următoarelor servicii: **Servicii de publicitate, promovare, design și elaborare materiale publicitare, producție și montaj panouri de informare, realizare și difuzare spot TV, pentru proiectul "Calea verde spre dezvoltare durabilă", finanțat prin Granturile SEE 2009-2014 și cofinanțat de Ministerul Mediului.**

Cod CPV: 79341000-6 Servicii de publicitate (Rev.2), 79970000-4 Servicii de editare (Rev.2), 79824000-6 Servicii de tipărire și de distribuție (Rev.2), 79342200-5 Servicii de promovare (Rev.2),

către SC ADVERT SRL, cu sediul în Sibiu, județul: Sibiu, Str. C. Hurmuzachi, nr. 9, cod poștal 550255, cod fiscal RO 16612766, telefon: 0269/421945, fax: 0369811562, e-mail: vanzari@prunteaza.ro, pagina de Internet: prunteaza.ro

Caracteristicile generale ale serviciilor prestate au fost următoarele:

- Editare, tipărire și distribuție (dupa caz) a materialelor de promovare (tipărituri): editare si tipărire broșuri 2000 buc, editare si tiparire pliante 2000 buc; editare, tiparire si distribuție afise 1000 buc; editare, tiparire si distribuie fluturasi 2000 buc; tiparire diplome 1000 buc; realizare si amplasare bannere 30 buc; autocolante (stickere) 1000 buc; elaborare mape 500 buc; roll-up 10 buc; memory stik 500 buc; insigne 1000 buc; sacose/genti eco 1000 buc; pixuri 5000 buc; tricouri 600 buc;
- Realizare și montare panouri informative și placuțe comemorative: realizare și montare panouri informative 20 buc; realizare și montare placute comemorative 7 buc;
- Realizarea si difuzarea spotului TV publicitar : Spot TV 30 secunde, cu 10 difuzări (cel puțin 1 difuzare pe un post național și 9 difuzări pe posturi regionale/locale).

Promotor proiect:

AGENCIA PENTRU PROTECTIA MEDIULUI SIBIU
Sibiu, Str. Hipodromului nr. 2A; Tel: 0269.422653,
0269.256545, Fax: 0269.444145, e-mail:
office@apmsb.anpm.ro; http://apmsb.anpm.ro
office.caleaverde@apmsb.anpm.ro
http://www.caleaverde.ro
https://www.facebook.com/CaleaVerde

Parteneri:



ULBS
Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu





MINISTERUL MEDIULUI



Proiect "Calea Verde spre Dezvoltare Durabilă"
Proiect finanțat în cadrul Programului Ro07 prin intermediul
Granturilor SEE 2009 - 2014

Prețul pentru serviciile prestate a fost de: 223.181,77 lei cu TVA, 190.296,81 lei fără TVA.

Obiectivul urmărit pentru prestarea serviciilor de publicitate în media a fost acela de: creșterea gradului de conștientizare și informare cu privire la efectele schimbărilor climatice și necesitatea de adaptare și promovarea proiectului.

Urmare a prestării serviciilor de publicitate în media, obiectivul urmărit a fost atins în proporție de 100%. Modalitatea de calcul a proporției în care a fost atins obiectivul este: numărul de materiale propuse a fi realizate și distribuite/montate (după caz)/numărul de materiale realizate și distribuite/montate(după caz) și realizarea și difuzarea spotului TV conform condițiilor agreeate:

- realizarea unui media plan pentru difuzarea spotului TV;
- difuzări: 1 difuzare pe un post național, 5 difuzări pe 2 posturi locale din Sibiu, 2 difuzări pe un post local din Tg. Mureș și 2 difuzări pe un post local din Brașov;
- durata spotului TV minim 30 secunde;
- format compatibil difuzării pe posturile de televiziune cu emisie locală/națională;
- format de difuzare pentru orice media video (TV, online, panouri electronice) și website;
- difuzarea spotului TV se va face în baza planului de difuzare aprobat de către Autoritatea contractantă, în intervalul orar 17 – 22;
- folosire voice-over în limbile română, engleză, maghiară, germană, cu posibilitatea de selecție a limbii dorite;
- inscripționare spot TV pe 50 DVD-uri cu carcasa și copertile inscripționate;

Sursele de verificare a veridicității și corectitudinii acestei modalități de calcul sunt următoarele: Procese verbale de predare-primire sau/și de amplasare/afișare, rapoarte realizate și fotografii martor, spot TV realizat și difuzat 10 difuzări, conform cerințelor agreeate.

Impactul preconizat și obținut al utilizării serviciilor a fost de:

- conștientizarea și informarea grupurilor țintă cu privire la efectele schimbărilor climatice și necesitatea de adaptare;
- popularizarea și promovarea proiectului și a sursei de finanțare a acestuia.

Indicatorii de măsurare a impactului sunt:

- Număr materiale realizate/distribuite/montate (după caz):
- **editare și tipărire broșuri** 2.000 buc. dimensiuni 18 x18 cm (6 pagini), policromie, din numărul total, 100 bucăți s-au tradus în limba engleză și 100 bucăți în limba maghiară.
- **editare și tipărire pliante:** 2.000 buc. format A5 (148x210 mm), 4 pagini cu imagini, hărți, fotografii și text, policromie. Din numărul total, 100 bucăți au fost traduse în limba engleză și 100

Promotor proiect:

AGENTIA PENTRU PROTECTIA MEDIULUI SIBIU
Sibiu, Str. Hipodromului nr. 2A; Tel: 0269.422653,
0269.256545, Fax: 0269.444145, e-mail:
office@apmsb.anpm.ro; http://apmsb.anpm.ro
office.caleaverde@apmsb.anpm.ro
http://www.caleaverde.ro
https://www.facebook.com/CaleaVerde

Parteneri:



ULBS
Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu





MINISTERUL MEDIULUI



Proiect "Calea Verde spre Dezvoltare Durabilă"
Proiect finanțat în cadrul Programului Ro07 prin intermediul
Granturilor SEE 2009 - 2014

bucăți în limba maghiară.

- **editare, tipărire și distribuție afișe** 1.000 buc. imagini și text, DIN format A3 (297x420 mm), policromie, hârtie lucioasă, 135 g/mp. Distribuite în cadrul a 2 campanii model 1 afiș *Concurs studentesc Calea Verde în Machete – 300 buc* și model 2 afiș *Clima se schimbă schimbă-te și tu, alege adaptarea!*- 700 buc., distribuite la facultăți, autorități publice și în locurile publice, autorizate de afișare din cele 3 municipii Sibiu, Brașov și Tg. Mures. Din numărul total, 100 bucăți au fost traduse în limba engleză și 100 bucăți în limba maghiară.

editare, tipărire și distribuție fluturași, 2.000 buc. imagini și text, policromie față/verso, dimensiuni 210x100 mm, suport hârtie 135 g/mp, lucioasă. Fluturașii *Prezentare rezultate proiect Calea verde spre dezvoltare durabilă*, s-au distribuit pe principalele artere și pietoniere din cele trei municipii, în perioada 10-17.12.2015 după cum urmează:

- Municipiul Sibiu : Piața Mare, Bd. Balcescu, Bd. Mihai Viteazul, Calea Dumbravii, Str. Semaforului

- Municipiul Târgu Mureș : Piața Trandafirilor , Str. 1 Decembrie 1918 - Bd. 1848

- Municipiul Brașov : Piața Sfatului – 14.12.2015, Bd Republicii, Str. Muresenilor

- cu ocazia desfășurării Caravanei Calea verde în cele 3 municipii 28.10 -08.11.2016:

- Municipiul Sibiu, 100 buc. door to door cu o confirmare a primirii prin semnatura (str. Hipodromului, Milea, Calea Dumbravii, Sos. Alba Iulia), în Piața Mare și Curtea interioară a Facultății de Inginerie din Sibiu;

- Municipiul Brașov, Piața Unirii, Colegiul Național "Dr. I. Meșota" din Brașov;

- Municipiul Tg. Mureș, Piața Victoriei și str. N. Iorga, nr. 1, incinta Universității "Petru Maior".

- **tipărire diplome-** 1.000 bucăți, format A4 (210x297 mm) policromie față, hârtie 200 g/mp, **stickere (autocolante)** - 1000 bucăți, dimensiunea 100 x 55 mm, lucios, autoadeziv, rezistent la intemperii și diferențe de temperatura, cu posibilitatea lipirii pe orice tip de suprafață, **elaborare mape** -500 bucăți, carte integra 235 g/mp; **roll –up** 10 buc. dimensiuni 2000 mm x 800 mm, rulabil în casetă, geantă de transport, print policromie, poliplan, imprimate față verso, cu textul în limba română și verso maghiară; **USB memory stik** - 500 bucăți, 16 Gb, **insigne** - 1000 bucăți, imprimate pe ambele părți, personalizate; **geantă (sacoșă) eco** - 1000 bucăți, material reciclabil, **pixuri** - 5000 buc., material plastic, mina albastră, **tricouri** - 600 buc., alb, tip pollo, unisex, minim 80% bumbac, toate materialele au fost personalizate, conform cerințelor.

- **realizare și amplasare bannere** 30 buc:

Amplasarea/montarea bannerelor s-a făcut la următoarele locații:

- banner orizontal din material poliplan, dimensiune 2 m/1m – 3 bucăți, amplasate în Sibiu, Zidul Cetății, colt cazarma 90 – 1 bucată, Tg. Mureș, str. Gh. Doja, structură peste carosabil – 1 bucată, Brașov, str. Iuliu Maniu, lângă Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului – 1 bucată, cu menținere pe toată perioada de implementare a proiectului;

- banner textil, dimensiune 1,8m/0,8 m - 16 bucăți, amplasate la sediile următoarelor instituții din municipiile Sibiu, Brașov și Tg. Mureș: Primăria Municipiului Sibiu, Facultatea de

Promotor proiect:

AGENTIA PENTRU PROTECTIA MEDIULUI SIBIU
Sibiu, Str. Hipodromului nr. 2A; Tel: 0269.422653,
0269.256545, Fax: 0269.444145, e-mail:
office@apmsb.anpm.ro; http://apmsb.anpm.ro
office.caleaverde@apmsb.anpm.ro
http://www.caleaverde.ro
https://www.facebook.com/CaleaVerde

Parteneri:



ULBS
Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu





MINISTERUL MEDIULUI



Proiect "Calea Verde spre Dezvoltare Durabilă"
Proiect finanțat în cadrul Programului Ro07 prin intermediul
Granturilor SEE 2009 - 2014

Inginerie Sibiu, Direcția de Sănătate Publică Sibiu, GNM CJ Sibiu, Inspectoratul pentru Situații de Urgență Sibiu, Agenția pentru Protecția Mediului Sibiu, Primăria Municipiului Târgu Mureș, Direcția de Sănătate Publică Mureș, Agenția pentru Protecția Mediului Mureș, GNM CJ Târgu Mureș, Inspectoratul pentru Situații de Urgență Tg. Mureș, Primăria Municipiului Brașov, Direcția Sănătate Publică Brașov, Agenția pentru Protecția Mediului Brașov, GNM CJ Brașov, Inspectoratul pentru Situații de Urgență Brașov. Menținere afișaj pe toată perioada derulării proiectului;

- banner imprimat pe material poliplan frontlit, utilizat ca panotaj exterior OOH, cu dimensiuni 3,2m/2,4 m – 8 bucăți, din care 6 cu textul în limba română, 2 buc. cu textul în limba maghiară, în municipiile Sibiu, Brașov și Tg. Mureș, după cum urmează: Sibiu, B-dul Mihai Viteazu, lângă giratoriu Calea Dumbrăvii, vizibil pe sensul spre str. N. Iorga, B-dul Mihai Viteazu, în dreptul CAS Sibiu, vizibil pe sensul de mers spre Calea Dumbrăvii, Calea Dumbrăvii în dreptul ITS, Sos. Lomonosov intersecție cu Calea Dumbrăvii. Brașov Sos. Cristianului spre autogară, Sos. Cristianului spre centrul comercial. Târgu Mureș str. Gh. Doja vizibil pe sensul de mers spre Centru, Str. Gh. Doja, vizibil pe sensul de mers spre zona comercială.
- banner autocolant, 3 bucăți, amplasate pe 3 autobuze, care au circulat în perioada 20.10.2016 -20.01.2017, pe traseele 11 Calea Cisnădiei – SC Continental, 12 Piața Rahova - Sembraz, 13 Gară - Dumbrava din Sibiu; traseul 307 Stadion – Valea Cetății, Rulmentul Roman, Valea Cetății Triaj; traseul 20 Centrofarm - Piața Republicii – Europa - B-dul 1 Decembrie 1918- Solidaritatea din Târgu Mureș.
- **realizare și montare panouri informative** -20 buc. Dimensiune panouri: 1 x 1.5 m, material din metal, rezistent la intemperii, diferențe de temperatură, raze UV. Garanție: minim 5 ani. Conținut: imagini, text, policrom, date despre proiect, program, siglele beneficiarului, partenerilor, proiectului și finanțatorului. Prestatorul a solicitat și obținut în numele Autorității contractante, documentele legale necesare amplasării celor 20 de panouri informative, în cele 3 municipii, Sibiu, Brașov și Tg. Mureș.

Panouri informative realizate s-au amplasat la următoarele locații :

- pe traseul lucrărilor *Crearea infrastructurii pentru amplasarea în subteran a cablurilor de telecomunicații și iluminat public în municipiul Sibiu*, 14 bucăți:

- panou informativ nr. 1 B-dul C. Coposu la Pasajul cetății
- panou informativ nr. 2 B-dul C. Coposu, la intrarea în Spitalul Clinic Județean Sibiu, înaintea sensului giratoriu
- panou informativ nr. 3 Calea Dumbrăvii, intersecție cu B-dul V. Milea, giratoriu, lângă clădirea nr. 11, Proexchange
- panou informativ nr. 4 Calea Dumbrăvii, intersecție cu B-dul M. Viteazu, Universitatea Româno – Germană, în sensul giratoriu
- panou informativ nr. 5 Calea Dumbrăvii, partea dreapta, înaintea sensului giratoriu de la Cimitirul Municipal

Promotor proiect:

AGENZIA PENTRU PROTECȚIA MEDIULUI SIBIU
Sibiu, Str. Hipodromului nr. 2A; Tel: 0269.422653,
0269.256545, Fax: 0269.444145, e-mail:
office@apmsb.anpm.ro; http://apmsb.anpm.ro
office.caleaverde@apmsb.anpm.ro
http://www.caleaverde.ro
https://www.facebook.com/CaleaVerde

Parteneri:



ULBS

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu





MINISTERUL MEDIULUI



Proiect "Calea Verde spre Dezvoltare Durabilă"
Proiect finanțat în cadrul Programului Ro07 prin intermediul
Granturilor SEE 2009 - 2014

- panou informativ nr. 6 B- dul Vasile Milea, Complex Carpatica, lângă stația de autobuz
- panou informativ nr. 7 B-dul Vasile Milea, intersecție cu str. Revoluției, zona verde lângă trotuar, după trecere
- panou informativ nr. 8 B-dul Vasile Milea, vis a vis de stația OMV, zona verde din fața blocului nr. 86
- panou informativ nr. 9 B-dul Victoriei, lângă trecerea de pietoni, în fața Universității Lucian Blaga din Sibiu
- panou informativ nr. 10 B-dul Victoriei, intersecție cu str. Transilvaniei și Rennes
- panou informativ nr. 11 Șos. Alba Iulia, giratoriu Metro, pe partea cu Hotelul Ana Oil
- panou informativ nr. 12 Șos. Alba Iulia, intersecție cu str. Calea Turnișorului
- panou informativ nr. 13 Șos. Alba Iulia, pod peste Cibin, lângă Magazin Kaufland
- panou informativ nr. 14 Șos. Alba Iulia, colțul Parcului Petofi dinspre sensul giratoriu
- locațiile proiectului pilot pentru sectoarele vulnerabile energie și infrastructură /construcții planificare urbană, 3 bucăți, după cum urmează:
 - panou informativ nr. 15 în fața Agenției pentru Protecția Mediului Sibiu, Sibiu, str. Hipodromului, nr. 2A
 - panou informativ nr. 16 în fața Grădiniței Frații Grimm Sibiu, Sibiu str. Oituz, nr. 27
 - panou informativ nr. 17 în fața Centrului Social din Tg. Mureș, Tg. Mureș str. Rozmarinului, nr. 36
- locațiile de amplasare a stațiilor meteorologice din cele 3 municipii, Sibiu, Brașov și Tg. Mureș, 3 bucăți, după cum urmează:
 - panou informativ nr. 18 în Grădina Zoologică din Sibiu, zona Lac 2
 - panou informativ nr. 19 în Parc Tractorul din Brașov
 - panou informativ nr.20 în Platoul Cornești, Grădina Zoologică Tg. Mureș
- **realizare și montare plăcuțe comemorative**, 7 bucăți, format A4, imprimat, dimensiunea 300 x 200 x 2 mm, material aluminiu tratat (anodizat) cu grosimea de 2 mm, imprimat în culorile (albastru închis: PMS C 187 roșu: PMS C 647 negru la 70%), acoperit cu lac, găurit, conținut text conform cerinței achizitorului. Durabilitate: caracter permanent. Materiale: rezistente la intemperii, diferențe de temperatură, raze UV. Garanție: minim 5 ani. Montare în municipiile Sibiu, Tg. Mureș. Plăcuțele au fost amplasate amplasate, după cum urmează:
 - Tg. Mureș : clădirea Centrului Social, str. Rozmarinului, nr. 36;
 - Sibiu: clădirea Agenției pentru Protecția Mediului Sibiu, str. Hipodromului, nr. 2A și clădirea Grădiniței Frații Grimm str. Oituz, nr. 27;
 - Sibiu: pe traseul lucrărilor de *Crearea infrastructurii pentru amplasarea în subteran a cablurilor de telecomunicații și iluminat public*: B-dul Victoriei – intersecție cu str. Av. Ilie Măcelaru, B-dul C. Coposu – zona Sălii Thalia, Calea Dumbrăvii intersecție cu str. Al. Vlăhuța, B-dul V. Milea intersecția cu str. Rahovei, Șos. Alba Iulia – intersecție cu str. Autogarii.
- **realizare și difuzare spot TV publicitar:**

Promotor proiect:

AGENZIA PENTRU PROTECȚIA MEDIULUI SIBIU
Sibiu, Str. Hipodromului nr. 2A; Tel: 0269.422653,
0269.256545, Fax: 0269.444145, e-mail:
office@apmsb.anpm.ro; http://apmsb.anpm.ro
office.caleaverde@apmsb.anpm.ro
http://www.caleaverde.ro
https://www.facebook.com/CaleaVerde

Parteneri:





MINISTERUL MEDIULUI



Proiect "Calea Verde spre Dezvoltare Durabilă"
Proiect finanțat în cadrul Programului Ro07 prin intermediul
Granturilor SEE 2009 - 2014

- 2 variante de concept de creație pentru spotul TV, însoțite de 2 scenarii;
 - durata spotului TV 30 secunde;
 - format compatibil difuzării pe posturile de televiziune cu emisie locală/națională;
 - format de difuzare pentru orice media video (TV, online, panouri electronice) și website;
 - difuzarea spotului TV se va face în baza planului de difuzare aprobat de către Autoritatea contractantă, în intervalul orar 17 – 22;
 - un media plan pentru difuzarea spotului TV;
 - voice-over în limbile română, engleză, maghiară, germană, cu posibilitatea de selecție a limbii dorite;
 - 50 DVD-uri cu carcasa și copertile inscripționate.
- Număr de persoane – audiență TV a spotului realizat și difuzat:

Spotul TV a fost difuzat în perioada 25-26.11.2016, intervalul orar 17 – 22, astfel: 1 difuzare pe postul național B1 TV, ora 18.05; câte 2 difuzări pe posturile locale Pro TV Sibiu, Pro TV Brașov și Pro TV Tg. Mureș, în data de 25.11.2016 și 26.11.2016, ora 18.30; 3 difuzări pe postul local TV Eveniment în 25.11.2016, ora 18.15 și 18.30 și în 26.11.2016 la ora 18.15;

Detalii audiente statii TV:

1. B1 TV

Postul B1 TV are acoperire nationala, potential de audienta total 10.277 mii / profil stiri 3194 mii de telespectatori.

Profil: În total, publicul de peste 55 de ani la B1 TV este în proportie de 71,5%. Pe segmentul 35 – 44 de ani, cifra procentuală este de 12,4%.

Telespectatorii cu studii superioare de la B1 TV detin o cotă procentuală de 42,8%. Studiile medii sunt în proportie de 48,7%.

Mai mult de jumătate dintre telespectatorii B1 TV sunt femei (57,7%).

Numar estimat de vizualizari ale spotului 99014 persoane. În intervalul orar 18.00 - 24.00, B1 TV are o cotă medie de piață de 3.1%. Date furnizate de Kantar Media.

2. PRO TV posturi locale Sibiu, Brasov. Tg.Mures:

PRO TV, 2 difuzari pe fiecare din statiile locale selectate, 25 si 26.11.2016, ora 18.30

Postul PRO TV are statii locale cu potential de audienta Sibiu 113 mii, Brasov 190 mii, Tg. Mures 122 mii de telespectatori.

Profil: Circa 21,9% dintre telespectatorii Pro TV au vârste între 35 si 44 de ani.

De asemenea, grupa de vârstă 25 – 34 de ani este prezentă în proportie de 15,8%.

Publicul cu vârste de peste 65 de ani are o cotă de 13%, cea mai redusă cifră procentuală dintre televiziunile generaliste.

Telespectatorii cu studii superioare au avut o pondere de 21,8%, cea mai mare dintre televiziunile

Promotor proiect:

AGENTIA PENTRU PROTECTIA MEDIULUI SIBIU
Sibiu, Str. Hipodromului nr. 2A; Tel: 0269.422653,
0269.256545, Fax: 0269.444145, e-mail:
office@apmsb.anpm.ro; http://apmsb.anpm.ro
office.caleaverde@apmsb.anpm.ro
http://www.caleaverde.ro
https://www.facebook.com/CaleaVerde

Parteneri:



ULBS
Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu





MINISTERUL MEDIULUI



Proiect "Calea Verde spre Dezvoltare Durabilă"
Proiect finanțat în cadrul Programului Ro07 prin intermediul
Granturilor SEE 2009 - 2014

generaliste. Studiile medii sunt prezente în proporție de 49%, iar studiile primare au o cotă de 26%, mai mică decât a stațiilor concurente.

Prezența femeilor și bărbaților în prime time-ul Pro TV este echilibrată: 51,7% bărbați și 48,3% femei.

Număr estimat de vizualizări ale spotului Sibiu 10170 persoane, Brașov 18050 persoane, Tg.Mureș 10370 persoane. În intervalul orar 18.00 - 24.00, Pro TV are o cotă medie de piață între 8 și 10 %. Date furnizate de studiul intern PRO TV.

3. TV Eveniment Sibiu

TV Eveniment Sibiu, 3 difuzări în datele: 25.11.2016 ora 18.15 și 18.30 și 26.11.2016, ora 18.15

Postul TV Eveniment are potențial de audiență Sibiu 142 mii de telespectatori.

Profil: 38,4 % din cei care urmăresc postul Eveniment TV, sunt persoane cu studii medii și superioare și cu venituri ridicate, iar cei mai mulți telespectatori au vârste cuprinse între 25 și 45 ani.

Număr estimat de vizualizări ale spotului Sibiu 4580 persoane. În intervalul orar 18.00 - 20.00, TV Eveniment Sibiu are o cotă medie de piață de 4,8%. Date furnizate de studiul de audiență realizat de Daedalus Millward Brown.

Urmare difuzării spotului TV, la finele lunii noiembrie 2016, a crescut numărul vizitatorilor websiteului proiectului, ajungând în luna decembrie 2016 la o medie pe zi de 228 de vizualizări față de 42 de vizualizări/zi în luna noiembrie 2016, sursa raport trafic și vizitări website caleaverde.ro.

Sursele de verificare care au stat la baza evaluării impactului sunt: procese verbale de predare-primire sau/și de amplasare/afișare, rapoarte realizate și fotografiile martor. Pentru spotul TV sursele menționate la punctul anterior, website caleaverde.ro.

Prezentul Raport de evaluare a impactului poate fi descărcat de pe pagina de Internet proprie www.apmsb.anpm.ro și <http://caleaverde.ro/activitati/publicitate/> și din sistemul informatic de utilitate publică, accesibil prin Internet, la adresa www.publicitatepublica.ro

DIRECTOR EXECUTIV,
Ing. Ionel Stelian NAICU



MANAGER PROIECT,
Ing. Silviu POPESCU

OFIȚER COMUNICARE,
Melinda Dragomir

Promotor proiect:

AGENTIA PENTRU PROTECTIA MEDIULUI SIBIU
Sibiu, Str. Hipodromului nr. 2A; Tel: 0269.422653,
0269.256545, Fax: 0269.444145, e-mail:
office@apmsb.anpm.ro; <http://apmsb.anpm.ro>
office.caleaverde@apmsb.anpm.ro
<http://www.caleaverde.ro>
<https://www.facebook.com/CaleaVerde>

Parteneri:



ULBS
Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

