



Săptămâna europeană a mobilității este o campanie anuală privind mobilitatea urbană durabilă, organizată de Secretariatul european de coordonare cu sprijin politic și financiar al direcțiilor generale pentru Mediu și Transport al Comisiei Europene.

Între 16 și 22 septembrie 2011, Săptămâna mobilității europene reprezintă oportunitatea autorităților locale europene de a introduce și de a promova măsuri durabile de transport și de a invita cetățenii lor să încerce alternative la utilizarea propriilor autovehicule.

Săptămâna culminează cu acțiunea **În oraș fără mașina mea!**, eveniment ce poate duce la realizarea unei sau mai multor zone exclusiv pentru pietoni, bicicliști și transport public pentru o zi întreagă.

Campania **Săptămâna mobilității europene** este o campanie de sensibilizare, care vizează conștientizarea cetățenilor și îndrumarea acestora spre utilizarea transportului public, mersul cu bicicleta, mersul pe jos și care încurajează orașele europene să promoveze aceste moduri de transport și să investească în noile infrastructuri necesare.

Capacitatea drumurilor este într-o continuă creștere, ceea ce duce la sporirea poluării, a zgomotului, la reducerea spațiului verde și în principal la reducerea confortului și sănătății cetățenilor.

De la introducerea sa în 2002, impactul Săptămânii europene a mobilității a crescut constant, atât în Europa, cât și în întreaga lume.

Obiectivul general al campaniei Săptămâna mobilității europene este de a încuraja conștientizarea publicului cu privire la necesitatea de a acționa împotriva poluării cauzate de creșterea traficului motorizat în mediul urban. De fapt, ea nu este doar o chestiune de combatere a poluării atmosferice sau de zgomot, ci de asemenea, de îmbunătățire a calității vieții în mediul urban.

Prin urmare, operațiunea este centrată pe trei tipuri de măsuri, menite să:

- încurajeze utilizarea unor forme alternative de transport și de călătorie, altele decât autoturismele private;
- sensibilizeze și să informeze cetățenii orașelor despre ceea ce este în joc, atât în ceea ce privește poluarea pe termen lung, mobilitatea în orașe și riscurile legate de poluare;
- arate orașele într-o altă lumină, datorită mai ales traficului motorizat redus în zonele restricționate.

Este o oportunitate pentru toate orașele participante și pentru celelalte orașe pentru a arăta cât de mult îi privesc problemele de mediu. Operațiunea le va permite să se exprime în această privință și, în același timp oferă cetățenilor posibilitatea de a-și arăta sprijinul lor, interesul lor și implicarea în luarea unor măsuri pentru o mai bună calitate a vieții în mediul urban. Pentru că oferă întregii lumi un mijloc alternativ de a regândi o nouă repartizare a străzilor și autostrăzilor. Prin urmare, evenimentul este un moment unic în fiecare an, când consilierii aleși pot testa politicile lor de transport și le pot prezenta cetățenilor.

În planul său de acțiune din 2009 privind mobilitatea urbană, Comisia Europeană a prezentat Săptămâna Mobilității Europene ca fiind una dintre acele campanii ale mobilității durabile, care joacă un rol important în crearea unei noi culturi a mobilității urbane. Comisia va continua să sprijine campania și să contribuie la dezvoltarea în continuare a acesteia.

În scopul de a se transforma într-o economie eficientă energetic, cu emisii scăzute, UE a adoptat o serie de obiective ambițioase din punct de vedere schimbări climatice și energie pentru a fi îndeplinite până în 2020. Acestea includ o reducere cu 20% a emisiilor de gaze cu efect de seră, o creștere cu 20% a eficienței energetice și o pondere de 20% a energiilor regenerabile în consumul total de energie. Una dintre provocările majore în îndeplinirea acestor obiective este volumul tot mai mare a călătoriilor autovehiculelor private, care se bazează predominant pe utilizarea combustibililor.

Concentrându-se pe mobilitatea alternativă, a X-a ediție a Săptămânii europene a mobilității, cea din 2011, derulată sub sloganul **Mobilitate alternativă**, dorește să sprijine tranziția către un sistem de transport eficient din punct de vedere al resurselor, prin promovarea modalităților eficiente și curate. Prin evitarea, schimbarea și îmbunătățirea transportului la nivel local, orașele europene pot îmbunătăți echilibrul energetic și performanțele de mediu ale sistemului de transport și, în același timp pot face viața urbană sănătoasă, mai sigură și mai plăcută.

În 2010, un număr record de 2221 orașe, reprezentând aproximativ 227 milioane cetățeni europeni, s-au înregistrat oficial pentru campanie. Un total de 7506 de măsuri au fost puse în aplicare ca măsuri permanente, în principal, concentrându-se asupra infrastructurii pentru ciclism și mersul pe jos, trafic calmant, îmbunătățirea accesibilității de transport și sensibilizarea cu privire la comportamentul de turism durabil.

Inițiativa europeană inițiază implementarea unei sfere largi de activități și reprezintă o platformă pentru autoritățile locale pentru promovarea politicilor existente referitoare la mobilitatea urbană, conștientizarea populației asupra efectelor negative ale folosirii în exces a mijloacelor poluante de deplasare, stabilirea de parteneriate cu beneficiarii, participarea la campanii la nivel european, lansarea unor noi politici și măsuri pe termen lung.

Informații suplimentare pot fi găsite pe site-ul: www.mobilityweek.eu